

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Perspectives sur les ventes de voitures de tourisme en 2016 : les baisses de prix provoquent un essor temporaire

Berne, le 3 novembre 2015 – La suspension de la politique du taux plancher par la Banque nationale suisse a profondément marqué la branche automobile et provoque un essor temporaire de la demande sur le marché des voitures neuves et d'occasion suite aux baisses de prix consenties. Pour 2015, BAKBASEL table sur une augmentation de 6.9% du nombre de voitures neuves de tourisme immatriculées par rapport à l'année précédente pour un total de 323 000 nouvelles immatriculations. Sur le marché de l'occasion, on escompte environ 854 000 changements de mains (+2.3%). Au cours des années à venir, le nouveau départ des prix à la hausse, les tendances à la saturation et la légère revalorisation de l'euro attendue vont induire un net recul des nouvelles immatriculations. En 2016, le nombre de nouvelles immatriculations devrait être de l'ordre de 297 000 (-8.1%) et le marché de l'occasion devrait rester stable. C'est ce que montre la « perspective conjoncturelle pour la branche automobile suisse » mandatée par l'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA).

### Les baisses de prix favorisent les ventes automobiles

Freiné par le choc de la revalorisation, le développement de l'économie suisse a nettement ralenti au cours de l'année. Sur le marché des voitures neuves, l'abandon du taux plancher s'est notamment répercuté sur le niveau tarifaire. Les prix des voitures de tourisme neuves ont nettement chuté au cours des neuf premiers mois de 2015. Les remises liées à l'euro et les baisses des prix catalogue par les fournisseurs de l'offre ont nettement augmenté l'attrait tarifaire des véhicules. Avec les conditions de financement avantageuses proposées aux consommateurs, il en a résulté une rapide hausse de la demande en voitures de tourisme.

### Forte hausse des ventes de voitures neuves, réaction retardée du marché de l'occasion

Après une brève baisse des ventes de voitures de tourisme en janvier, une réaction rapide au niveau de la tarification a provoqué une pluie de demandes suite à la suspension de la politique du taux plancher. La nouvelle forte baisse du niveau tarifaire après 2011 a à nouveau incité les consommateurs à acheter des voitures. En termes cumulés, il en résulte entre janvier et septembre 2015, une hausse de 9.3% des immatriculations par rapport à l'année précédente. Cette dynamique s'essoufflera légèrement au quatrième trimestre. Cela sera notamment dû au très fort quatrième trimestre de 2014 (effet de base). Au total, environ 323 000 voitures neuves devraient être immatriculées en 2015 (+6.9% par rapport à l'année précédente). Urs Wernli, président central de l'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA), tempère un peu l'euphorie : « Les garages sont soumis à des pressions de plus en plus importantes au niveau des marges et de la rentabilité notamment suite aux réductions de prix massives accordées. Le nombre d'immatriculations de voitures neuves étonnamment élevé ne doit pas donner une impression fallacieuse. »

Le marché de l'occasion a réagi avec un peu de retard aux intéressantes offres de voitures neuves

et a lui aussi baissé ses prix, évitant ainsi un recul du nombre de changements de mains. Après une baisse initiale des changements de propriétaires au cours des trois premiers mois de 2015, la tendance s'est inversée pour un résultat nettement positif depuis le deuxième trimestre. Pour toute l'année 2015, BAKBASEL attend une augmentation de 2.3% par rapport à l'année précédente avec environ 854 000 changements de mains.

### **Intervention des tendances de saturation cycliques au cours de l'année 2016**

La « perspective conjoncturelle pour la branche automobile suisse » mandatée par l'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA) le montre clairement : la lente remontée de l'euro par rapport au franc suisse suite à la reprise économique dans la zone euro mettra un terme à d'autres baisses de prix dans la branche automobile suisse. Du fait des tendances à la saturation, le nombre de véhicules immatriculés devrait reculer l'année prochaine. Pour l'année 2016, BAKBASEL prévoit un fort recul des immatriculations de voitures de tourisme neuves à 297 000 véhicules (-8.1% par rapport à l'année précédente). Sur le marché de l'occasion, BAKBASEL table sur 854 000 changements de mains en 2016 et une hausse de 0.5% par rapport à l'année précédente.

### **Risques et défis pour la branche automobile**

La conjoncture mondiale reste fragile avec de possibles retours de flamme qui pourraient aussi influencer le développement de la branche automobile suisse, le plus souvent de façon indirecte. Outre la baisse économique en Chine et les conséquences des futures augmentations des taux d'intérêt aux Etats-Unis, le maintien de la Grèce dans la zone Euro n'est notamment pas encore acquis. La branche suisse de l'automobile doit par ailleurs faire face à un nombre croissant de défis en provenance de l'étranger. La mise en œuvre de l'initiative relative à l'immigration de masse, la situation exigeante en matière de disponibilité des professionnels et les interventions des cercles gouvernementaux dans le domaine de la politique environnementale représentent des facteurs sur le plan politique. De son côté, la branche automobile sera soumise à une guerre d'éviction permanente avec un effilage du dense réseau de distribution suisse au cours de ces prochaines années.

**BAKBASEL**

BAK Basel Economics AG (BAKBASEL) est un institut suisse indépendant de recherche élaborant des analyses et des pronostics économiques depuis 1980. Il propose des prestations de conseil au niveau quantitatif et empirique. L'accent est mis sur les questions économiques globales et spécifiques aux différentes régions et branches tant sur le plan conjoncturel que structurel.

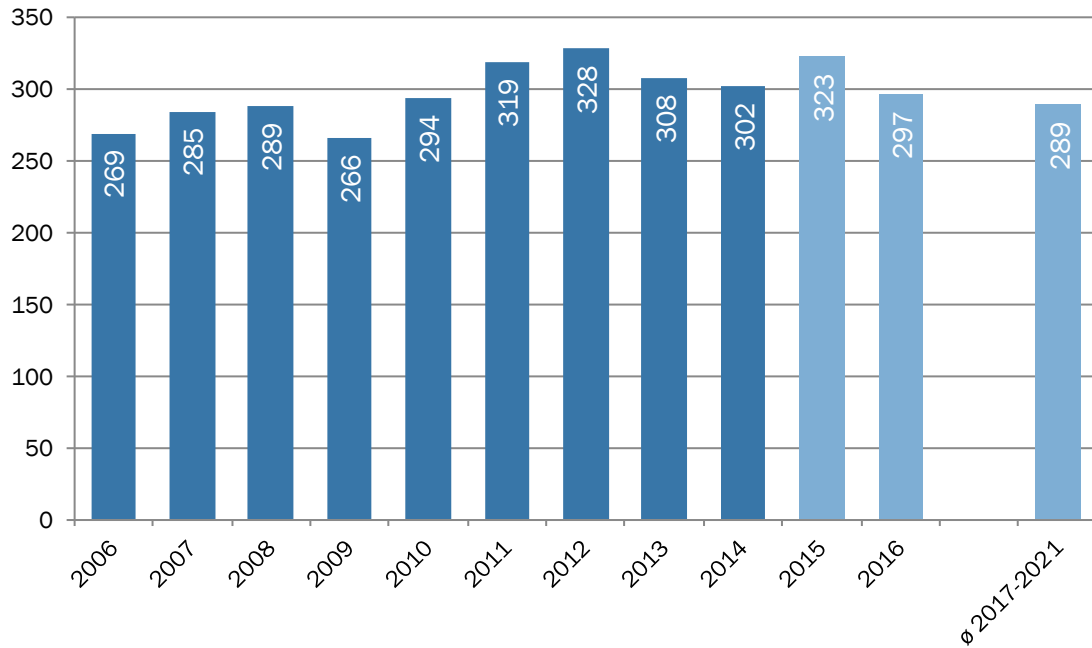
**L'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA)**

Fondée en 1927, l'UPSA se positionne comme l'association professionnelle et de branche dynamique et axée sur l'avenir des garagistes suisses. Environ 4 000 petites, moyennes et grandes entreprises, des concessionnaires de marque et des entreprises indépendantes sont membres de l'UPSA. Les 39 000 collaborateurs des entreprises UPSA – dont environ 8 500 personnes en formation – vendent, entretiennent et réparent la plus grande partie du parc automobile suisse qui compte environ 5.7 millions de véhicules.

Pour de plus amples informations : Katrin Portmann, membre de la direction  
UPSA, tél. 031 307 15 15, e-mail : [katrin.portmann@agvs-upsa.ch](mailto:katrin.portmann@agvs-upsa.ch)

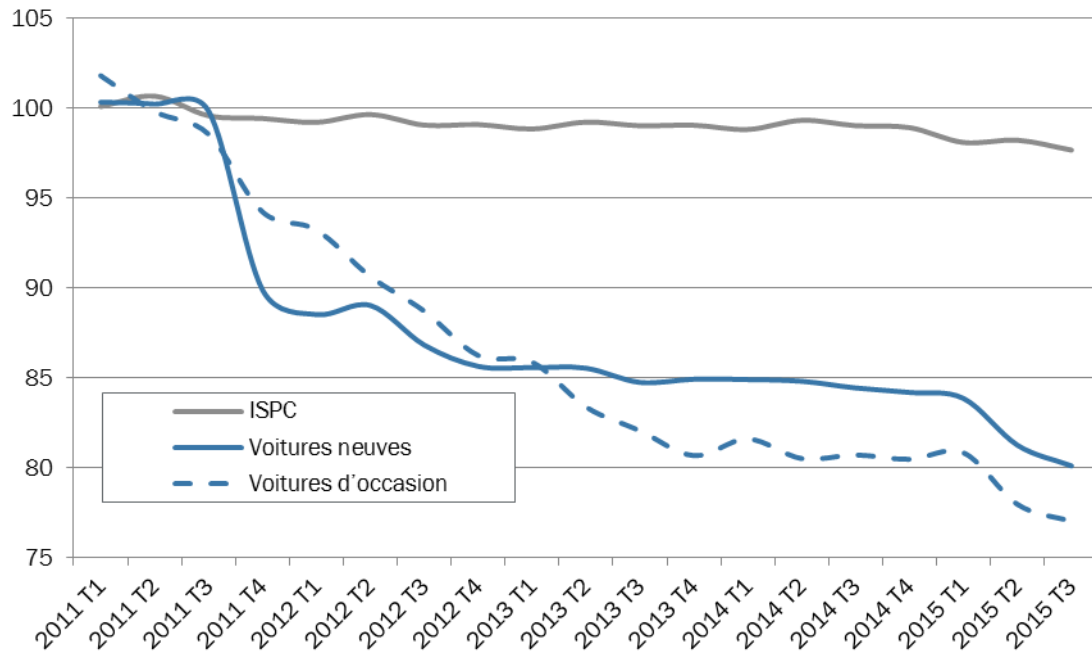
Texte et images téléchargeables sur le site [www.agvs.ch](http://www.agvs.ch) dans la rubrique « Médias »

### Immatriculations de voitures neuves, 2006-2021



Par milliers d'unités  
Source : auto-suisse ; BAKBASEL

### Evolutions des prix à la consommation, 2011 T1 - 2015 T3



Indice suisse des prix à la consommation ; indice, déc. 2010 = 100  
Source : OFS, BAKBASEL