

## Le tourisme urbain en Suisse poursuit son expansion

Bâle, 29/09/2015 (BAKBASEL) – Bien que, depuis 2013, le tourisme urbain en Suisse ait enregistré une expansion sensible et que la demande ait continué à croître quasiment au même rythme en 2014, il a perdu quelques parts de marché. En effet, les destinations urbaines des pays voisins ont davantage progressé. Selon le «BAK TOPINDEX» 2014, Genève – à l’instar des années précédentes – s’affiche comme la plus performante des 5 grandes destinations urbaines en Suisse. L’analyse de la saisonnalité de la demande, sujet phare du rapport, révèle qu’en 2014, c’est à Genève et à Bâle que les fluctuations saisonnières ont été les moins sensibles et que, dans le domaine du tourisme urbain, la demande étrangère est nettement plus sujette aux fluctuations saisonnières que la demande nationale.

Selon le «BAK TOPINDEX», Genève a été la destination urbaine suisse la plus performante en 2014. Grâce à son excellente rentabilité et à un taux d’occupation hors norme, Genève se place au 5<sup>ème</sup> rang du classement des villes étudiées. Par ailleurs, Zurich, se hisse au 10<sup>ème</sup> rang, favorisée notamment par un très fort taux d’occupation.

En 2013, l’expansion vigoureuse du tourisme urbain en Suisse s’est soldée par une augmentation de 3,2% de la demande; en 2014, la progression a été sensiblement similaire (+3,1%). Néanmoins, ce résultat n’a pas empêché le tourisme urbain suisse de perdre quelques parts de marché, puisque les destinations urbaines des pays voisins, considérées dans le périmètre de cette étude, se sont montrées encore plus performantes: les nuitées d’hôtel y ont progressé de 3,7%.

### «BAK TOPINDEX»

Destination	TOPINDEX 2014	Indice évol.	Indice occ.	Indice prix	Pos. 2013	Pos. 2007
1 Barcelona	5.7	4.4	6.0	5.9	1	1
2 Firenze	5.0	4.3	4.9	5.7	3	8
3 München	4.9	4.6	4.8	5.2	2	7
4 Praha	4.6	4.2	3.9	5.9	6	2
5 Genève	4.5	3.2	4.3	5.7	7	3
5 Salzburg	4.5	4.3	4.4	4.7	5	10
7 Wien	4.4	4.5	4.4	4.4	8	4
8 Heidelberg	4.4	4.8	4.2	4.4	4	14
Valeur moyenne	4.4	4.0	4.4	4.6		
9 Verona	4.4	3.8	4.3	4.9	11	6
10 Zürich	4.3	3.7	4.7	4.0	10	5
11 Freiburg	4.3	3.6	4.6	4.1	9	13
12 Stuttgart	4.1	4.5	4.1	3.9	14	15
13 Bern	3.7	3.1	4.6	2.7	13	11
14 Basel	3.6	3.5	3.3	4.2	12	9
15 Lausanne	3.5	3.2	3.7	3.4	15	12

Indice, valeur médiane de l'échantillon complet des destinations urbaines = 3,5 points, échantillon complet des villes: 27 villes suisses et 17 européennes  
Source: BAKBASEL

La demande en prestations touristiques est soumise à des variations plus au moins marquées au cours d'une année. Aussi, les destinations bénéficiant d'une demande plutôt équilibrée sur l'année sont privilégiées par rapport aux destinations tributaires de fortes fluctuations saisonnières, car elles peuvent optimiser l'utilisation de leurs capacités.

L'analyse de la saisonnalité a montré qu'en 2014, c'est à Bâle, ainsi qu'à Genève, que les nuitées hôtelières ont enregistré les fluctuations saisonnières les plus faibles, bien que l'aspect saisonnier y soit renforcé par la variation des durées de séjour des visiteurs. Bâle tire profit du grand nombre de salons-expositions et de congrès organisés tout au long de l'année, alors qu'à Genève, ce sont les Organisations internationales qui assurent chaque mois une demande homogène. Dans ces deux villes, la saisonnalité s'est fortement réduite depuis 2005. L'analyse a démontré que ce phénomène s'explique principalement par une moindre saisonnalité de la demande nationale. Aussi, on peut retenir que Genève est non seulement la ville suisse la plus performante, mais qu'elle tire très bien son épingle du jeu sous l'angle de la saisonnalité, facteur de compétitivité. En revanche, Bâle, pourtant privilégiée, elle aussi, par de faibles variations saisonnières, reste largement en retrait par rapport à la valeur médiane de l'échantillon étudié.

En conclusion, force est de constater que, dans les 5 grandes villes suisses, la saisonnalité de la demande étrangère est supérieure à celle de la demande nationale et que les marchés lointains d'Asie et d'Amérique connaissent des fluctuations encore plus importantes que la demande européenne (hors demande nationale et allemande).

Dans le cadre du «Programme international de *benchmarking* pour le tourisme suisse», BAKBASEL examine annuellement la performance et la compétitivité des destinations urbaines suisses. L'actuel rapport cible tout particulièrement la saisonnalité de la demande. Afin de déterminer comment les villes suisses se sont positionnées dans le domaine du tourisme urbain en 2014, les cinq plus grandes villes (Bâle, Berne, Genève, Lausanne et Zurich) ont été soumises à une comparaison internationale. Dix partenaires internationaux ont été sélectionnés pour composer l'échantillon de *benchmarking*: Barcelone, Florence, Fribourg-en-Brigau, Heidelberg, Munich, Prague, Salzbourg, Stuttgart, Vérone et Vienne.

## Vos interlocuteurs

Natalia Held  
Chef de projet études tourisme  
T + 41 61 279 97 37  
[natalia.held@bakbasel.com](mailto:natalia.held@bakbasel.com)

Marc Bros de Puechredon  
Président du Directoire  
T +41 61 279 97 25  
[marc.puechredon@bakbasel.com](mailto:marc.puechredon@bakbasel.com)