

Comunicato stampa sul benchmarking del turismo urbano, aggiornamento 2015

## Il turismo urbano svizzero continua a crescere

**Basilea, 29.09.2015 (BAKBASEL) – Nel 2014 il turismo urbano svizzero conferma la progressione consistente della domanda registrata nel 2013, nonostante abbia perso terreno rispetto alle città straniere del benchmarking internazionale. Secondo l'indice BAK TOPINDEX, nel 2014 – come già negli anni precedenti – Ginevra è la destinazione svizzera che ha ottenuto i risultati migliori. Dall'analisi della stagionalità della domanda, aspetto al quale il confronto 2015 attribuisce un'attenzione particolare, emerge che nel 2014 Ginevra e Basilea attestano le variazioni più contenute e che in tutte e cinque le città svizzere considerate la stagionalità della domanda estera è più marcata di quella della domanda interna.**

Secondo l'indice BAK TOPINDEX, nel 2014 Ginevra è stata la destinazione cittadina svizzera che ha ottenuto i risultati migliori, ottenendo il 5° posto della graduatoria grazie soprattutto a una redditività molto elevata e al grado di occupazione superiore alla media. Zurigo si piazza al 10° posto grazie all'ottimo grado di occupazione delle strutture alberghiere.

Nel 2013 il turismo urbano in Svizzera era cresciuto sensibilmente, con una progressione dei pernottamenti pari al 3,2 per cento. Questa tendenza si riconferma nel 2014 (+3,1%), benché le città svizzere siano in perdita di velocità rispetto alle città straniere considerate, che hanno registrato un aumento più consistente dei pernottamenti (valore medio +3,7%).

### «BAK TOPINDEX»

Destinazione	TOPINDEX 2014	Indice Svilup.	Indice Occup.	Indice Prezzi	Pos. 2013	Pos. 2007
1 Barcelona	5.7	4.4	6.0	5.9	1	1
2 Firenze	5.0	4.3	4.9	5.7	3	8
3 München	4.9	4.6	4.8	5.2	2	7
4 Praha	4.6	4.2	3.9	5.9	6	2
5 Genève	4.5	3.2	4.3	5.7	7	3
5 Salzburg	4.5	4.3	4.4	4.7	5	10
7 Wien	4.4	4.5	4.4	4.4	8	4
8 Heidelberg	4.4	4.8	4.2	4.4	4	14
Valore medio	4.4	4.0	4.4	4.6		
9 Verona	4.4	3.8	4.3	4.9	11	6
10 Zürich	4.3	3.7	4.7	4.0	10	5
11 Freiburg	4.3	3.6	4.6	4.1	9	13
12 Stuttgart	4.1	4.5	4.1	3.9	14	15
13 Bern	3.7	3.1	4.6	2.7	13	11
14 Basel	3.6	3.5	3.3	4.2	12	9
15 Lausanne	3.5	3.2	3.7	3.4	15	12

Indice, valore medio dell'intero campione di destinazioni urbane = 3,5 punti; campione composto da 27 città svizzere e 17 città europee  
Fonte: BAKBASEL

Nell'arco dell'anno la domanda turistica è esposta a variazioni più o meno marcate. Rispetto alle destinazioni caratterizzate da una forte stagionalità della domanda, quelle con un andamento equilibrato hanno il vantaggio di poter occupare mediamente meglio le proprie capacità ricettive.

L'analisi della stagionalità mostra che a Basilea e a Ginevra i pernottamenti alberghieri attestano le variazioni più contenute, sebbene nelle due città ad impattare maggiormente sulla stagionalità sia la variazione della durata di permanenza dei clienti. Basilea trae vantaggio dal grande numero di fiere e congressi organizzati sull'arco dell'anno, mentre a Ginevra le organizzazioni internazionali garantiscono una domanda equilibrata. A Basilea e Ginevra le variazioni stagionali si sono nettamente ridotte dal 2005. L'analisi mostra che quest'evoluzione è riconducibile principalmente alla diminuzione della stagionalità della domanda interna. Si può quindi concludere che Ginevra, al primo posto tra le città svizzere, ottiene un ottimo piazzamento anche per quanto concerne il fattore competitivo della stagionalità. Basilea, invece, pur presentando variazioni contenute, ottiene un valore inferiore al valore medio del campione considerato.

In generale si può affermare che in tutte e cinque le città svizzere la stagionalità della domanda estera è più marcata di quella della domanda interna e che la domanda del mercato asiatico e di quello americano segnano variazioni nettamente più accentuate rispetto alla domanda europea (senza domanda interna e tedesca).

Nell'ambito del Programma internazionale di benchmarking per il turismo svizzero, BAKBASEL analizza ogni anno la performance e la competitività delle destinazioni urbane svizzere. La presente sintesi si focalizza sulla competitività, con un'attenzione particolare sulla stagionalità della domanda. Per determinare come le città svizzere si sono posizionate nel segmento del turismo urbano nel 2014, le cinque maggiori di esse (Basilea, Berna, Ginevra, Losanna e Zurigo) sono messe a confronto la concorrenza europea in base a un campione composto da dieci città: Barcellona, Firenze, Friburgo in Brisgovia, Heidelberg, Monaco di Baviera, Praga, Salisburgo, Stoccarda, Verona e Vienna.

## **Informazioni**

Natalia Held  
Direzione del progetto Studi sul turismo  
T + 41 61 279 97 37  
[natalia.held@bakbasel.com](mailto:natalia.held@bakbasel.com)

Marc Bros de Puechredon  
Presidente esecutivo  
T +41 61 279 97 25  
[marc.puechredon@bakbasel.com](mailto:marc.puechredon@bakbasel.com)