

Communiqué média

Étude sur l'importance économique de l'industrie graphique en Suisse

## Industrie graphique: facteur économique avec potentiel

**BAK Economics, 10.10.2017 (Bâle) – L'industrie graphique suisse représente un facteur économique considérable. C'est la conclusion d'une analyse d'impact réalisée par BAK Economics. Avec son activité économique, 4,2 milliards de francs suisses sont directement et indirectement liés à la valeur ajoutée brute et aux 40'000 places de travail. En raison de la transformation technologique, la branche est confrontée à des défis majeurs. Mais comme le montre l'étude BAK, la révolution technologique offre à l'industrie graphique des opportunités d'avenir: des innovations telles que les livres intelligents, les modèles d'affaires basés sur Big Data ou encore les solutions photovoltaïques imprimées sont en mesure de créer des impulsions économiques à l'avenir.**

### Facteur économique sous-estimé

L'industrie graphique comprend le secteur de l'imprimerie, la conception graphique et la communication visuelle. En 2016, ces segments ont développé en Suisse une valeur ajoutée brute de quelque CHF 2,3 milliards et ont généré environ 25'100 places de travail. Ainsi, l'industrie graphique est quatre fois plus importante que l'industrie textile, représente une fois et demie la taille de la construction métallique, est légèrement plus grande que la construction navale, ferroviaire, aérienne et spatiale, et représente environ les deux tiers de l'industrie de l'édition et des médias.

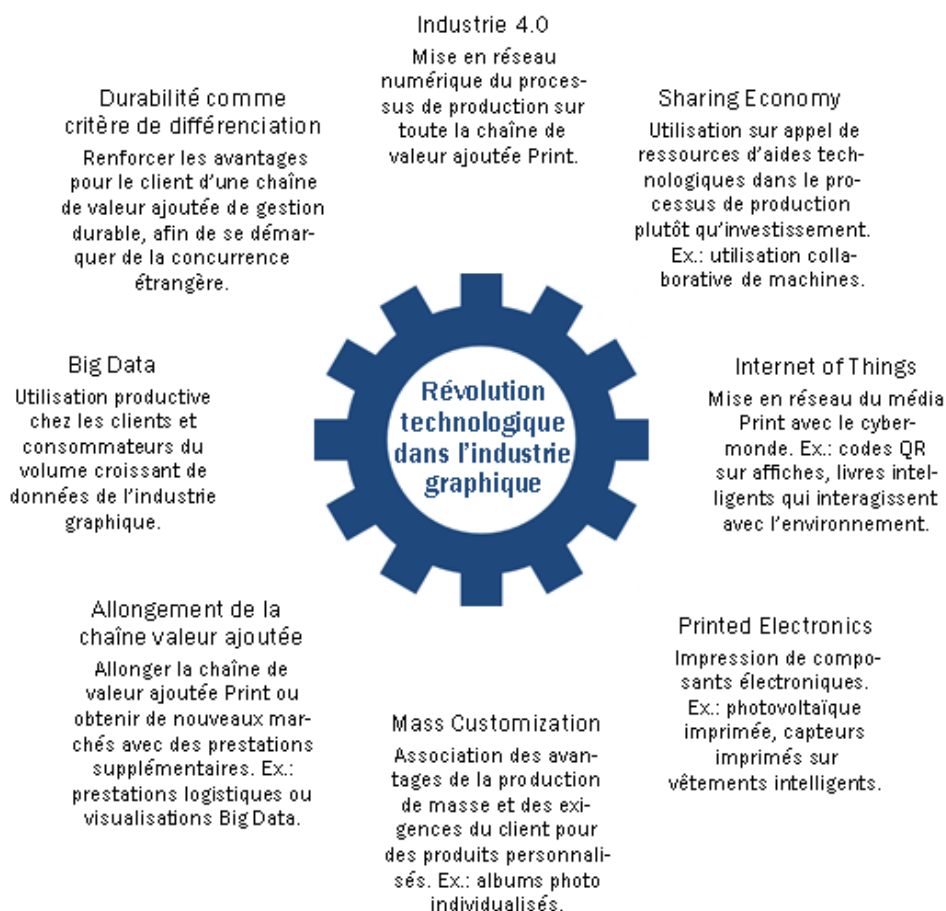
Si, en plus des effets directs de l'industrie graphique, l'on observe les effets multiplicateurs dont d'autres branches économiques suisses bénéficient principalement en tant que fournisseurs, ce sont au total CHF 4,2 milliards de valeur ajoutée brute et 40'000 équivalents plein temps qui sont liés à l'industrie graphique. Pour chaque franc de valeur ajoutée dans l'industrie graphique, ce sont des suppléments de 80 centimes, respectivement un poste de travail à 60%, qui sont créés ailleurs dans l'économie suisse.

### La révolution technologique offre un grand potentiel

La révolution technologique représente, d'une part, un défi pour l'industrie graphique car cela implique une mutation des médias d'information physiques vers le numérique. D'autre part, les progrès technologiques offrent également aux entreprises graphiques des opportunités d'avenir inimaginables car ils permettent des innovations fondamentales:

- Innovations dans l'art et la manière dont les entreprises graphiques produisent, par exemple Industrie 4.0 ou solutions d'économie de partage.
- Innovations dans la gamme des produits, tels que l'électronique imprimée ou la mise en réseau des produits imprimés avec le cybermonde de l'Internet des objets.
- Et enfin des innovations dans le modèle d'affaires, par exemple dans les domaines Big Data, de la gestion durable et de l'extension des chaînes de valeur ajoutée de l'imprimé.

# Transformation innovante de l'industrie graphique



## L'offre de formation de la branche s'adapte à la nouvelle ère technologique

Les entreprises établies en Suisse sont bien placées pour profiter des opportunités offertes par la révolution technologique dans le secteur graphique, en raison de leur capacité d'innovation, de l'acceptation technologique de la population, des ressources existantes en investissement et des conditions cadres intactes. Un élément essentiel de ce processus est représenté par les collaborateurs qui disposent des compétences nécessaires. Pour cette raison, l'industrie graphique suisse, en plus de son offre de formation continue, adapte également son offre de formation de base aux nouvelles exigences. C'est actuellement le cas avec l'introduction des professions de technologue des médias CFC (certificat fédéral de capacité) et de technologue en façonnage CFC.

### Vos interlocuteurs

Michael Grass  
Direction  
T + 41 61 279 97 23  
[michael.grass@bak-economics.com](mailto:michael.grass@bak-economics.com)

Mark Emmenegger  
Chef de projet  
T + 41 61 279 97 29  
[mark.emmenegger@bak-economics.com](mailto:mark.emmenegger@bak-economics.com)