

Comunicato stampa

Studio sulla rilevanza economica dell'industria grafica in Svizzera

## Industria grafica: un fattore economico con potenziale

**BAK Economics, 10.10.2017 (Basilea) - L'industria grafica svizzera rappresenta un fattore economico rilevante. È quanto emerge da un'analisi di impatto a cura di BAK Economics. Alla sua attività economica sono legati, direttamente e indirettamente, 4.2 miliardi di franchi svizzeri di valore aggiunto lordo e 40'000 posti di lavoro. Dal punto di vista della trasformazione tecnologica, il settore si trova ad affrontare grandi sfide. Come evidenzia lo studio BAK, tuttavia, la rivoluzione tecnologica dell'industria grafica offre anche prospettive per il futuro: innovazioni come i libri digitali, ad esempio, modelli di business basati sui Big Data o soluzioni stampate per il fotovoltaico potranno essere d'impulso all'economia negli anni a venire.**

### Fattore economico sottovalutato

L'industria grafica è costituita dall'industria della stampa, dal design grafico e dalla comunicazione visiva. Nel 2016 questi segmenti hanno realizzato in Svizzera un valore aggiunto lordo pari a circa 2.3 miliardi di CHF e generato quasi 25'100 posti di lavoro. A livello di valore aggiunto lordo, quindi, l'industria grafica ha un peso quattro volte superiore all'industria tessile, è 1.5 volte maggiore rispetto alle attività metallurgiche, leggermente più grande della costruzione di navi, locomotive e materiale rotabile ferro-tranviario, aerei e veicoli aerospaziali e superiore di circa due terzi al settore dell'editoria e dei media.

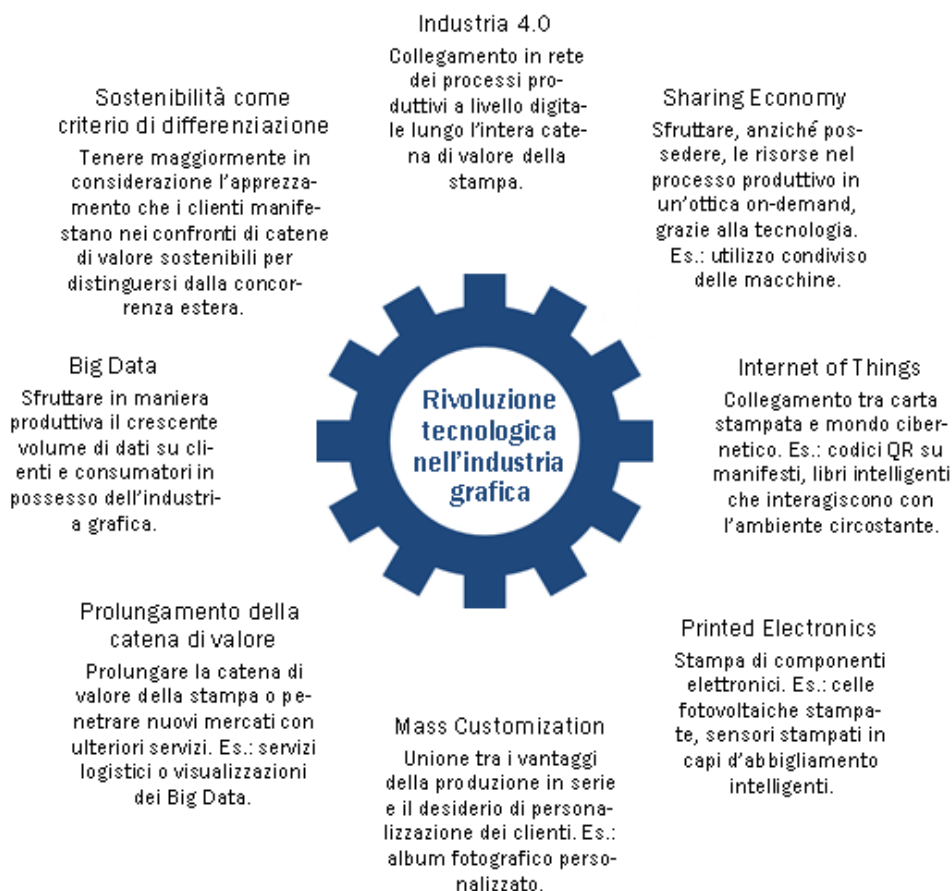
Se oltre agli effetti diretti dell'industria grafica si considerano anche gli effetti moltiplicatori di cui beneficiano altri settori dell'economia svizzera soprattutto in veste di fornitori, si ricava che all'industria grafica sono legati complessivamente 4.2 miliardi di CHF di valore aggiunto lordo e 40'000 equivalenti a tempo pieno. A ogni franco di valore aggiunto nell'industria grafica corrispondono dunque altri 80 centesimi, e a ogni posto di lavoro a tempo pieno un impiego al 60%, in un altro settore dell'economia svizzera.

### La rivoluzione tecnologica offre grandi potenzialità

Da un lato, la rivoluzione tecnologica rappresenta una sfida per l'industria grafica, visto il passaggio che essa comporta da mezzi d'informazione fisici a supporti di tipo digitale. Dall'altro, tuttavia, il progresso tecnologico offre alle imprese grafiche anche incredibili opportunità per il futuro, consentendo di mettere in atto innovazioni fondamentali:

- innovazioni nel modo di produrre delle aziende grafiche, ad esempio con soluzioni improntate all'Industria 4.0 o alla Sharing Economy;
- innovazioni nella gamma di prodotti, come la Printed Electronics o il collegamento tra carta stampata e mondo cibernetico nell'Internet of Things;
- e infine innovazioni a livello di modello di business, ad esempio nell'ambito dei Big Data, della sostenibilità e nel prolungamento delle catene di valore nel settore della stampa.

## Trasformazione innovativa dell'industria grafica



### L'offerta formativa del settore si adegua alla nuova era tecnologica

Le imprese operanti sul mercato svizzero hanno tutte le carte in regola, grazie al loro spirito d'innovazione, all'accettazione delle tecnologie da parte della popolazione, alla disponibilità di risorse da destinare agli investimenti e a un quadro generale privo di stravolgimenti, per cogliere le opportunità che la rivoluzione tecnologica offre nel settore grafico. Un elemento fondamentale in tal senso è la possibilità di poter contare su un personale in possesso delle competenze necessarie. Per tale motivo l'industria grafica svizzera sta adeguando, oltre al sistema di perfezionamento professionale, anche la propria offerta formativa di base alla luce delle mutate esigenze – attualmente con l'introduzione delle figure professionali di tecnologia dei media AFC (attestato federale di capacità) e di allestitore alla stampa AFC.

### I vostri referenti

Michael Grass  
Direzione  
T + 41 61 279 97 23  
[michael.grass@bak-economics.com](mailto:michael.grass@bak-economics.com)

Mark Emmenegger  
Responsabile di progetto  
T + 41 61 279 97 29  
[mark.emmenegger@bak-economics.com](mailto:mark.emmenegger@bak-economics.com)