

BAK Communiqué de presse sur le commerce de détail suisse

## De meilleures perspectives pour le commerce de détail

**BAK Economics, 03.09.2021 (Bâle/Zurich/Lugano) - Grâce à la bonne performance du premier semestre, le commerce de détail suisse devrait connaître une croissance nominale des ventes de 1,5% en 2021. Au premier semestre 2021, le commerce de détail a enregistré une augmentation de 7,2% de son chiffre d'affaires par rapport à la même période de l'année dernière. Pour le reste de l'année, cependant, la demande devrait s'affaiblir et les consommateurs suisses devraient normaliser davantage leur consommation.**

Les ventes nominales du commerce de détail ont fortement augmenté au cours du premier semestre 2021. Le secteur de l'habillement et des chaussures (+15,2%) et le reste du secteur non alimentaire (+10,0%) ont été les moteurs de cette évolution. Ces deux secteurs ont été touchés par des fermetures forcées (confinements) en 2020 et 2021, la fermeture en 2021 étant de 10 jours plus courte que l'année précédente. L'offre en ligne de nombreux détaillants a également été élargie et des concepts comme le "click-and-collect" ont été mis en œuvre à plusieurs niveaux, ce qui pourrait contribuer à réduire les pertes de ventes dues au second confinement. Le secteur de l'alimentation a également pu se développer, enregistrant une hausse des ventes de 3,0 %. En outre, la réouverture du secteur alimentaire et la levée des restrictions de voyage, qui permettent à nouveau le tourisme d'achat dans les pays voisins, ont élargi les options pour les consommateurs suisses et ont eu un impact négatif sur les ventes de l'industrie au deuxième trimestre.

Depuis le mois de mai, la demande des consommateurs s'est affaiblie et, en juin, les ventes au détail ont légèrement dépassé le niveau de l'année précédente. Cela indique que la consommation suisse est sur la voie de la normalisation. Tant les indicateurs de l'environnement économique que l'évolution stable du marché du travail permettent d'envisager avec optimisme le second semestre 2021. Le volume des ventes dans le secteur non alimentaire dépassera le niveau d'avant la crise, même si les ventes devraient diminuer au second semestre 2021 par rapport à l'année précédente. Dans le secteur de l'habillement et des chaussures, les effets de la reprise s'affaibliront progressivement, tandis que dans le secteur de l'alimentation, il faut s'attendre à un recul par rapport à 2020 en raison des opportunités de consommation concurrentes dans les secteurs de la gastronomie et du tourisme d'achat. En juillet, la baisse des ventes au détail est conforme à la tendance attendue.

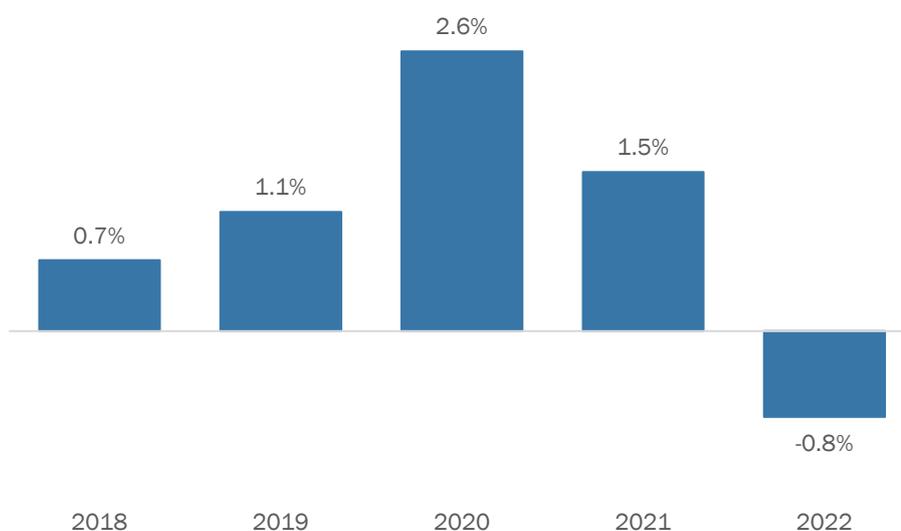
Une nouvelle normalisation des ventes au détail est attendue en 2022. En particulier dans le secteur alimentaire, où les habitudes de consommation d'avant la crise entraîneront une baisse des ventes. Les ventes dans le secteur du commerce de détail de l'habillement, en revanche, continueront de croître, même si le niveau d'avant la crise ne peut plus être atteint en raison du changement structurel du secteur. Pour le reste des produits non alimentaires, les ventes devraient s'affaiblir. Pour le commerce de détail dans son ensemble, BAK Economics prévoit une baisse des ventes de 0,8 %.

Pour l'année en cours, BAK Economics prévoit une croissance de 3,1% des revenus du travail. La croissance dynamique de l'économie met en évidence le besoin d'un

plus grand nombre de travailleurs : l'augmentation des revenus de l'emploi est due à l'augmentation des heures travaillées par employé et à l'augmentation du nombre de personnes ayant un emploi. Le revenu disponible des ménages devrait augmenter de 2,2 %. Dans l'ensemble, BAK Economics prévoit que la consommation privée augmentera de 4,4 %, une tendance similaire à celle prévue pour 2022.

L'hypothèse qui sous-tend cette prévision repose sur le fait qu'aucune nouvelle restriction ne sera nécessaire à l'automne 2021 et à l'hiver 2021/2022 pour contrer la pandémie de Covid-19.

### Commerce de détail suisse : évolution du chiffre d'affaires nominal



Ventes au détail hors carburant. Variation par rapport à l'année précédente.

Source: BAK Economics, OFS

Vous trouverez des analyses et des prévisions détaillées dans la dernière édition de la publication trimestrielle [Perspectives Commerce de détail Suisse](#).

#### Notre gamme de services pour le commerce de détail :

- Prévisions de ventes spécifiques à l'entreprise (au niveau des segments)
- Analyse des risques : Scénarios de développement des ventes
- Analyses du potentiel du marché régional (au niveau des segments)
- Consultation, présentations et ateliers

N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations.

#### Contacts

Valentino Guggia  
Chef de projet  
T + 41 61 279 97 18  
[valentino.guggia@bak-economics.com](mailto:valentino.guggia@bak-economics.com)

Michael Grass  
Responsable de l'analyse sectorielle  
T + 41 61 279 97 23  
[michael.grass@bak-economics.ch](mailto:michael.grass@bak-economics.ch)