

Communiqué de presse de BAK sur le commerce de détail en Suisse

## Faible hausse des prix dans le commerce de détail suisse

**BAK Economics, 23.05.2022 (Bâle/Berne/Lugano/Zurich) - Malgré la tendance inflationniste, les prix de détail en Suisse n'ont que légèrement augmenté par rapport à l'année précédente (+0,2 %). BAK Economics prévoit que les prix du commerce de détail augmenteront de 1,2 % cette année, tandis que la consommation générale (IPC) augmentera de 2,1 %. En outre, pour 2022, les prévisions indiquent une baisse du chiffre d'affaires nominal du commerce de détail de -0,7 % en raison de conditions cadres défavorables et d'une faible confiance des consommateurs.**

Après la conclusion de l'année record 2021, les ventes au détail ont également augmenté au premier trimestre (+0,6%). L'impulsion de la croissance est venue du secteur non alimentaire, qui a réussi à augmenter ses ventes de 4,2 %. La forte croissance des ventes dans le commerce de détail de l'habillement (+27,0%) est due à l'effet de base des fermetures de magasins l'année précédente, tandis que les ventes dans le reste du secteur non alimentaire étaient légèrement supérieures au niveau de l'année précédente (+0,4%). Le reste du secteur non alimentaire a enregistré une baisse des ventes pour la première fois depuis le début de la pandémie (-3,6%). La consommation dans le commerce alimentaire de détail reste à un niveau élevé.

Les conditions économiques actuelles sont défavorables pour le commerce de détail. L'incertitude géopolitique internationale due à la guerre en Ukraine, la hausse des prix des matières premières et de l'énergie et les problèmes de la chaîne d'approvisionnement pèsent sur l'économie et la confiance des consommateurs. Les augmentations massives des prix de l'énergie entraînent une perte de pouvoir d'achat pour les consommateurs suisses. Bien que la rémunération des travailleurs augmente à un rythme supérieur à la moyenne en raison de l'évolution favorable du marché du travail, les augmentations de revenus nominaux seront entièrement compensées par l'inflation et, par conséquent, le revenu réel disponible des ménages diminuera. Cette baisse réelle implique une concurrence accrue du commerce de détail avec d'autres secteurs de consommation dans lesquels il est nécessaire de se rétablir après les restrictions subies ces deux dernières années en raison de la pandémie. Ces secteurs comprennent le transport (tourisme), le secteur des loisirs et de la culture ainsi que la gastronomie et l'industrie hôtelière.

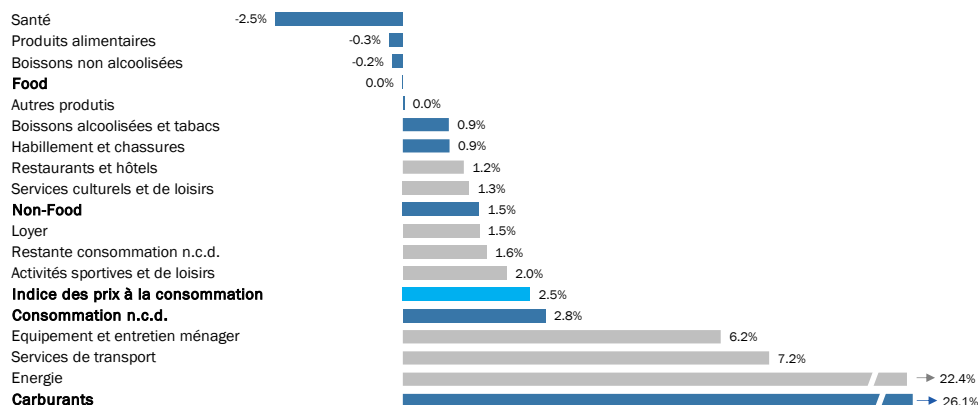
BAK Economics prévoit une baisse du chiffre d'affaires nominal du commerce de détail de -0,7 % en 2022. Le niveau du chiffre d'affaires restera donc supérieur au seuil de 100 milliards de francs suisses. BAK Economics estime une augmentation du chiffre d'affaires du commerce de détail de +1,0% en 2023. Les revenus réels disponibles des ménages augmenteront à nouveau, ce qui assurera une plus grande consommation dans le commerce de détail, car le besoin de relance dans les autres catégories de consommation sera épuisé.

Après deux années de baisse, les prix de détail augmenteront de +1,2 %, soit nettement moins que l'ensemble du panier de biens et services de consommation (+2,1 %). En avril 2022, les prix de détail suisses ont augmenté de 0,7 %. C'est moins que le prix moyen d'un panier représentatif de biens de consommation et de services. Dans le cas des denrées alimentaires (y compris les boissons non alcoolisées), la comparaison

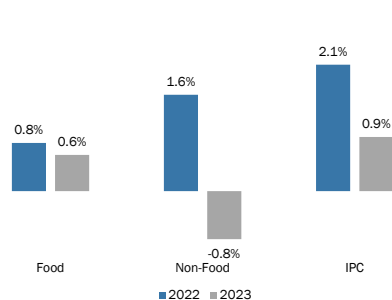
avec les pays voisins montre que les prix en Suisse étaient légèrement moins chers en avril que l'année dernière, alors qu'ils ont fortement augmenté à l'étranger.

## Prix à la consommation en Suisse : évolution en avril 2022 et prévisions annuelles

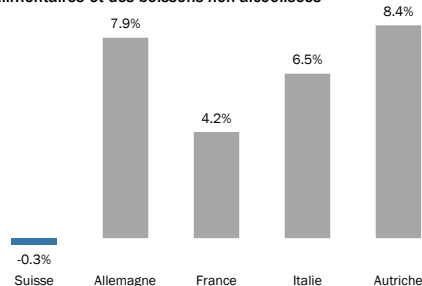
### Panier de consommation suisse



### Prévision



### Comparaison internationale de l'évolution des prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées



Variation des prix de certains groupes de biens et services sur une base annuelle.

Axe vertical : part dans le panier de l'IPC.

Point bleu : panier dans le commerce de détail, point gris : consommation hors commerce de détail.

Commerce de détail (sans carburant) et IPC : prévision de variation annuelle moyenne.

Source : BAK Economics, OFS

Des analyses et prévisions détaillées sont disponibles dans le dernier numéro de la publication trimestrielle [Perspektiven Detailhandel Schweiz](#).

### La gamme de services de BAK Economics pour le commerce de détail :

- Prévisions de ventes spécifiques à l'entreprise (également au niveau sectoriel)
- Analyse des risques : scénarios de développement du chiffre d'affaires
- Analyse du potentiel du marché régional (également au niveau sectoriel)
- Conseils, présentations et ateliers

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à nous contacter !

### Vos contacts

Valentino Guggia

Michael Grass

Chef de projet junior  
T + 41 61 279 97 18  
[valentino.guggia@bak-economics.com](mailto:valentino.guggia@bak-economics.com)

Responsable de l'analyse sectorielle  
T + 41 61 279 97 23  
[michael.grass@bak-economics.ch](mailto:michael.grass@bak-economics.ch)