

Communiqué de presse tourisme

## **Revirement de tendance dans le domaine du tourisme en vue?**

**BAK Economics, 31.01.2018 (Bâle/Zurich)** – Dans l'espace alpin suisse, le nombre de nuitées hôtelières a progressé de 4,7% au cours de l'année touristique 2017. Cet excellent résultat contraste avec celui de 2016 qui avait vu une baisse de 1,9% des nuitées marchandes. Aussi, pour le moment, l'année 2016 constitue le niveau zéro d'un déclin amorcé depuis de longue date: dans l'actuel « BAK TOPINDEX » 2016, le comparateur international de performance du tourisme alpin, les destinations suisses avaient en moyenne perdu, depuis 2007, 21 places du *ranking*; rien que de 2015 à 2016, elles ont été rétrogradées de 5 rangs. L'embellie observée au cours de l'année touristique 2017 et l'excellent démarrage de la saison d'hiver 2018 constituent donc une bouffée d'oxygène pour le tourisme alpin suisse soumis à une forte pression. Aussi, il peut désormais espérer un revirement de tendance durable.

### **Evolution actuelle au cours de l'année touristique 2017**

Contrairement à 2016, l'année touristique 2017 a pris une très bonne tournure. Le nombre des nuitées hôtelières dans l'espace alpin suisse a progressé de manière significative (+4,7%), notamment grâce à une fréquentation soutenue pendant la saison d'été (+6,4%). Mais, la saison d'hiver a également engrangé un nombre de nuitées en sensible hausse (+2,6%). De plus, des signes précurseurs permettent d'augurer une évolution positive : ainsi, la dévaluation du franc suisse au cours du second semestre 2017 devrait contribuer à détendre la situation. Il convient de souligner tout particulièrement que, pour la première fois depuis 2013, le nombre de touristes originaires d'Europe occidentale, marché classique par excellence, a augmenté (+1,8%). La demande émanant des marchés lointains et de croissance, relativement atone pendant l'année touristique 2016, a à son tour renoué avec une évolution très dynamique. Au-delà des raisons précitées, cette embellie s'explique certainement aussi par le fait que la peur des actes terroristes s'est un peu estompée et que l'octroi des visas a été assoupli. Cependant, dans un premier temps, nul ne saura dire si l'évolution 2017 correspond à un retournement de tendance durable ou s'il s'agit seulement d'un effet de rattrapage après des années particulièrement médiocres. Mais on peut espérer que les restructurations réalisées au cours des dernières années porteront leurs fruits.

### **Année touristique 2016**

Il y a un an, le tourisme alpin se présentait encore sous un tout autre angle. La réévaluation brutale du franc suisse en janvier 2015, consécutive à la suppression du cours plancher CHF/Euro, a plombé la demande touristique dans l'espace alpin suisse, effet qui a perduré jusqu'à l'année touristique 2016. Ainsi, le nombre de nuitées hôtelières a baissé de 1,9%, étant précisé que la stagnation constatée pendant la saison estivale (-0,2% par rapport à la même période de l'année précédente) n'a pas été en mesure de compenser la contre-performance de la saison d'hiver (-4,0%). Les répercussions néfastes du cours de change se reflètent dans la forte baisse de la demande étrangère (-4,7%), alors que le nombre de clients nationaux a légèrement progressé (+0,7%).

## **Le Kleinwalsertal – destination la plus performante pendant l'année touristique 2016**

D'après le « BAK TOPINDEX » 2016 – qui propose une comparaison internationale de la performance réalisée dans le tourisme alpin – le Kleinwalsertal est la destination la plus prisée de l'Espace alpin. Déjà dans les années précédentes, cette destination, située dans le Vorarlberg, a toujours figuré parmi les cinq meilleures. Grâce à une utilisation optimale de ses capacités et une excellente rentabilité, le Kleinwalsertal a raflé le premier rang à Lucerne, reléguée désormais au 5<sup>ème</sup> rang. Les raisons principales de cette défaite se trouvent dans une évolution atone des nuitées hôtelières et un taux d'occupation en baisse. Parmi les destinations suisses, Lucerne reste néanmoins la plus performante.

## **L'Autriche s'empare du palmarès d'hiver**

Le tourisme autrichien s'impose dans le *ranking* du « BAK TOPINDEX » pour le semestre d'hiver 2016. Au total, 11 destinations autrichiennes se classent dans le TOP-15 », et elles occupent notamment les 3 premiers rangs: au classement d'hiver, c'est la destination Lech-Zürs dans le Vorarlberg qui prend la tête; depuis 2007, elle se classe régulièrement parmi les trois premières. Parallèlement à un formidable domaine skiable, elle dispose d'une panoplie d'hébergements d'excellente qualité, ce qui lui permet de demander en permanence des prix élevés et d'utiliser ses capacités à plein régime. Les deux autres places du podium sont attribuées à Tux Finkenberg et à la Skiregion Obertauern, également deux destinations autrichiennes.

A l'instar de l'année précédente, aucune destination suisse n'a réussi à investir le TOP-15 de la saison d'hiver. Verbier, meilleure destination suisse, se retrouve loin derrière, reléguée au 25<sup>ème</sup> rang. En effet, c'est pendant la saison d'hiver que la Suisse est particulièrement pénalisée par le niveau de prix élevé qui bride la compétitivité de ses destinations.

## **En été, Lucerne prend la tête du classement**

On observe une nette différence entre la performance en été et celle en hiver. Ainsi, en été, c'est une destination suisse qui remporte la palme. Grâce à une forte densité de points d'attractions, à son caractère urbain et à sa situation géographique privilégiée au bord du lac des Quatre Cantons, Lucerne a réussi à se maintenir en tête du palmarès d'été 2016. Weggis et Interlaken sont les deux autres destinations suisses qui se sont hissées dans le TOP-15 des destinations d'été. A Weggis, ce sont principalement les nuitées hôtelières, en hausse, qui dopent la performance. Le nombre de nuitées achetées par la clientèle asiatique a plus que doublé depuis 2014. Interlaken, à son tour, profite essentiellement de sa bonne situation géographique et de la combinaison gagnante « lacs & montagne », ce qui lui vaut la deuxième place de l'échantillon en termes d'attractivité en été.

## **Vos interlocuteurs**

Benjamin Studer  
Chef de projet

T +41 61 279 97 38  
[benjamin.studer@bak-economics.com](mailto:benjamin.studer@bak-economics.com)

Martin Eichler  
Economiste principal, membre du directoire

T + 41 61 279 97 14  
[martin.eichler@bak-economics.com](mailto:martin.eichler@bak-economics.com)

## Les 15 destinations les plus performantes de l'Arc alpin 2016

Pos. 2016	Destination	Région	TOPINDEX 2016	Indice évol.	Indice occ.	Indice prix	Pos. 2015	Pos. 2011	Pos. 2007
1	Kleinwalsertal	Vorarlberg	<b>5.1</b>	3.6	5.9	4.8	4	4	8
2	Grossarlal	Salzbourg	<b>5.1</b>	4.3	5.8	4.4	2	1	6
3	Alpe di Siusi	Haut-Adige	<b>4.9</b>	4.5	5.1	4.9	3	10	12
4	Oberstdorf	Allgäu	<b>4.9</b>	4.2	5.3	4.6	9	12	11
5	Lucerne	Suisse centrale	<b>4.9</b>	4.1	5.7	4.0	1	6	5
6	Achensee	Tyrol	<b>4.9</b>	3.3	6.0	4.0	5	7	7
7	Wilder Kaiser	Tyrol	<b>4.7</b>	4.0	5.5	3.8	8	33	24
8	Tux - Finkenber	Tyrol	<b>4.7</b>	3.7	5.7	3.6	11	5	9
9	Alpinworld Leogang Saalfelden	Salzbourg	<b>4.6</b>	5.4	5.2	3.2	13	20	58
10	Kitzbühel Tourismus	Tyrol	<b>4.6</b>	4.4	4.5	5.0	6	25	16
11	Val Gardena	Haut-Adige	<b>4.6</b>	3.6	4.4	5.6	14	8	14
12	Serfaus-Fiss-Ladis	Tyrol	<b>4.6</b>	4.3	5.1	3.9	9	2	3
12	Tannheimer Tal	Tyrol	<b>4.6</b>	3.6	5.8	3.1	17	10	38
14	Erste Ferienregion im Zillertal	Tyrol	<b>4.5</b>	3.9	5.1	4.0	19	20	19
15	Salzburg et environs	Salzbourg	<b>4.5</b>	4.5	5.1	3.4	7	16	4

«BAK TOPINDEX» de l'année touristique, moyenne de l'Arc alpin = 3,5, 145 destinations de l'Espace alpin européen  
Source: BAK Economics

## Les 15 destinations d'hiver les plus performantes de l'Arc alpin 2016

Pos. 2016	Destination	Région	TOPINDEX 2016	Indice évol.	Indice occ.	Indice prix	Pos. 2015	Pos. 2011	Pos. 2007
1	Lech-Zürs	Vorarlberg	<b>5.1</b>	3.5	5.2	6.0	2	1	2
2	Tux - Finkenber	Le Tyrol	<b>4.8</b>	3.5	6.0	3.8	4	7	4
3	Skiregion Obertauern	Salzbourg	<b>4.8</b>	3.6	5.5	4.5	8	2	1
4	Paznaun	Le Tyrol	<b>4.8</b>	3.5	5.5	4.3	3	4	5
5	Ötztal Tourismus	Le Tyrol	<b>4.7</b>	3.6	5.6	4.0	7	10	15
6	Serfaus-Fiss-Ladis	Le Tyrol	<b>4.7</b>	3.7	5.3	4.4	1	3	3
7	St.Anton am Arlberg	Le Tyrol	<b>4.7</b>	3.6	4.7	5.5	5	9	7
8	Grossarlal	Salzbourg	<b>4.7</b>	3.7	5.2	4.4	6	4	10
9	Saalbach-Hintergömm	Salzbourg	<b>4.5</b>	3.7	4.7	4.8	11	6	11
10	Val Gardena	Haut-Adige	<b>4.5</b>	3.5	4.6	5.1	17	13	12
11	Stubai Tirol	Le Tyrol	<b>4.5</b>	3.5	5.6	3.3	16	24	24
11	La Clusaz	Haute-Savoie	<b>4.5</b>	3.6	4.3	5.4	26	33	33
13	Val d'Isère et Tignes	Savoie	<b>4.4</b>	3.8	4.5	4.7	20	25	9
14	Alta Badia	Haut-Adige	<b>4.4</b>	3.4	4.4	5.1	13	16	13
15	Mayrhofen	Le Tyrol	<b>4.4</b>	3.5	5.1	3.9	12	13	14

## Les 15 destinations d'été les plus performantes de l'Arc alpin 2016

Pos. 2016	Destination	Région	TOPINDEX 2016	Indice évol.	Indice occ.	Indice prix	Pos. 2015	Pos. 2011	Pos. 2007
1	Lucerne	Suisse centrale	<b>5.3</b>	4.0	5.7	5.3	1	2	1
2	Achensee	Le Tyrol	<b>5.1</b>	3.3	5.6	5.5	3	1	3
3	Alpe di Siusi	Haut-Adige	<b>5.0</b>	4.8	4.9	5.3	14	16	15
4	Oberstdorf	Allgäu	<b>4.9</b>	4.3	5.2	4.9	11	8	13
5	Kleinwalsertal	Vorarlberg	<b>4.9</b>	3.4	5.0	5.7	8	4	10
6	Salzburg et environs	Salzbourg	<b>4.8</b>	4.5	5.1	4.5	5	7	4
7	Alta Pusteria	Haut-Adige	<b>4.7</b>	3.7	4.3	6.0	21	14	16
7	Garda trentino	Trentin	<b>4.7</b>	4.1	6.0	2.8	2	5	5
7	Weggs	Suisse centrale	<b>4.7</b>	5.7	4.4	4.4	58	43	14
10	Bodensee-Vorarlberg	Vorarlberg	<b>4.7</b>	4.0	4.3	5.7	12	5	7
11	Interlaken	Oberland bernois	<b>4.6</b>	3.6	5.0	4.8	9	13	11
12	Merano et environs	Haut-Adige	<b>4.6</b>	3.4	5.9	3.3	4	2	6
13	Kitzbühel Tourismus	Le Tyrol	<b>4.5</b>	5.0	3.8	5.3	33	36	50
14	Wolfgangsee	Salzbourg	<b>4.4</b>	3.7	4.2	5.3	17	24	26
15	Valle Isarco	Haut-Adige	<b>4.4</b>	5.9	4.4	3.6	38	49	41

BAK TOPINDEX» de la saison d'hiver/ saison d'été, moyenne de l'Arc alpin = 3,5, 145 destinations de l'Espace alpin européen  
Source: BAK Economics

## Benchmarking du tourisme

Dans le cadre du projet «Programme de benchmarking international pour le tourisme suisse», BAK Economics établit, à intervalles réguliers, une analyse de la performance touristique et de la compétitivité d'environ 150 destinations alpines et 40 régions alpines, ainsi que de 45 villes européennes et de 30 destinations d'excursion suisses. Ce travail est réalisé avec le soutien du Secrétariat à l'économie SECO et pour le compte des principales régions de villégiature suisses (BE, GR, TI, VS, VD, ZS).

Le «BAK TOPINDEX» a été conçu avec l'objectif de mesurer le succès des destinations et de les comparer à l'échelle internationale. Il s'agit d'un paramètre résultant de l'évolution des parts de marché, du taux d'occupation de l'industrie et de la capacité de rendement d'une destination. Le «BAK TOPINDEX» indique le positionnement relatif d'une destination à l'intérieur de l'échantillon et lui attribue une note en fonction de sa performance. Ainsi, la note 6 correspond au maximum, alors que 1 est la note minimale. La moyenne de toutes les destinations de l'Espace alpin équivaut à 3,5.

De plus amples informations peuvent être consultées sous [www.destinationsmonitor.com](http://www.destinationsmonitor.com)