

Comunicato stampa turismo

## **Turismo, si profila un'inversione di tendenza?**

**BAK Economics, 31.01.2018 (Basilea/Zurich) – Nel 2017 i pernottamenti nello Spazio alpino svizzero sono aumentati del 4,7 per cento. Un ottimo risultato soprattutto se rapportato a quello del 2016, anno in cui la domanda ha segnato un calo dell'1,9 per cento. Questo fa pensare che nel 2016 è stato raggiunto il punto più basso di una lunga fase di contrazione. Nell'attuale BAK TOPINDEX 2016, l'indice che permette di confrontare la performance nel turismo alpino a livello internazionale, le destinazioni svizzere hanno perso in media 21 posizioni dal 2007, di cui 5 solo tra il 2015 e il 2016. La ripresa registrata nel 2017 e l'ottima stagione invernale 2018 portano una boccata d'ossigeno al settore del turismo alpino svizzero, particolarmente sotto pressione. Sembra quindi profilarsi un'inversione di tendenza duratura.**

### **Evoluzione nell'anno turistico 2017**

Contrariamente al 2016, l'anno turistico 2017 fa segnare un'evoluzione molto positiva: nelle destinazioni svizzere dello Spazio alpino i pernottamenti hanno registrato un sensibile aumento (+4,7%), grazie principalmente a un'ottima stagione estiva (+6,4%). Anche la stagione invernale totalizza buoni risultati, con un aumento dei pernottamenti pari al 2,6 per cento. I segnali consentono un certo ottimismo per il futuro, tanto più che deprezzamento del franco osservato nella seconda metà del 2017 dovrebbe allentare ulteriormente le tensioni. Conforta il fatto che i pernottamenti degli ospiti provenienti dal mercato «classico» rappresentato dall'Europa occidentale sono in ripresa per la prima volta dal 2013 (+1,8%). Anche la domanda proveniente dai mercati lontani e in crescita attesta uno sviluppo molto dinamico dopo il calo del 2016. I motivi di questa ripresa vanno ricercate anche nella minore paura di attacchi terroristici in Europa e nella normalizzazione sul fronte della concessione dei visti. Resta da vedere se l'evoluzione del 2017 segna effettivamente una svolta o se si tratta semplicemente di un effetto rimbalzo dopo la debolezza che ha caratterizzato gli anni precedenti. La speranza è che gli adeguamenti strutturali apportati negli ultimi anni diano i frutti auspicati.

### **Anno turistico 2016**

Solo un anno fa la situazione del turismo alpino era ben diversa. Il repentino apprezzamento del franco provocato nel gennaio 2015 dall'abbandono del tasso minimo di cambio con l'euro ha infatti comportato anche nel 2016 un netto rallentamento della domanda nello Spazio alpino svizzero. Pur restando stabile nella stagione estiva (-0,2%), il numero dei pernottamenti alberghieri è calato dell'1,9 per cento soprattutto a causa di una stagione invernale particolarmente debole (-4,0%). Gli effetti negativi delle variazioni del tasso di cambio si sono tradotti in una forte diminuzione dei turisti stranieri (-4,7%), cui si contrappone un lieve aumento della domanda interna (+0,7%).

### **Kleinwalsertal destinazione di maggior successo nel 2016**

Secondo il BAK TOPINDEX, l'indice che permette di confrontare la performance nel turismo alpino a livello internazionale, la Valle di Kleinwalsertal (Kleinwalsertal) è stata la destinazione di maggior successo nello Spazio alpino. Negli anni precedenti la destinazione del Voralberg si era già inserita regolarmente tra le prime cinque. Grazie all'elevata occupazione delle strutture ricettive e a un'eccellente redditività è tornata sul gradino più alto del podio, scalzando Lucerna che è scivolata al 5° posto. Le ragioni di questa retrocessione vanno ricercate nell'evoluzione sensibilmente più debole dei pernottamenti e nel tasso di occupazione delle strutture più basso rispetto al 2015. Ciò nonostante, Lucerna resta la migliore destinazione svizzera.

### **Le destinazioni austriache dominano la classifica nella stagione invernale**

Nella classifica del BAK TOPINDEX per il semestre invernale 2016 prevalgono le destinazioni austriache: undici delle 15 migliori, tra cui le prime cinque classificate, si trovano nello Spazio alpino austriaco. La graduatoria è guidata da Lech-Zürs nel Voralberg, che dal 2007 si piazza regolarmente fra le prime tre. La destinazione deve il suo primato alla combinazione di diversi fattori: un comprensorio sciistico interessante e un'offerta alberghiera di alta qualità permettono di praticare prezzi elevati e di ottenere un ottimo grado di occupazione delle strutture ricettive. Tux Finkenberg in Tirolo e la regione sciistica salisburghese di Obertauern occupano il secondo e il terzo posto.

Come già nel 2015, anche nel 2016 nessuna località svizzera si inserisce tra le 15 migliori destinazioni invernali. La migliore delle svizzere, Verbier, si piazza infatti al 25° posto. Nella stagione invernale in particolare, l'elevato livello dei prezzi ha un effetto negativo sulla competitività delle destinazioni.

### **Lucerna guida la classifica nella stagione estiva**

La performance varia notevolmente a seconda della stagione: nella stagione estiva, infatti, è una destinazione svizzera a guidare la classifica. Lucerna si riconferma in prima posizione grazie all'elevata densità di attrazioni turistiche, al suo carattere urbano e alla sua posizione privilegiata sul Lago dei Quattro Cantoni.

Con Weggis e Interlaken, altre due località svizzere figurano nella classifica TOP 15 delle destinazioni estive. Il successo di Weggis è imputabile soprattutto all'evoluzione dei pernottamenti alberghieri. Dal 2014, infatti, il numero dei pernottamenti degli ospiti provenienti dall'Asia è più che raddoppiato. Dal canto suo, Interlaken trae vantaggio soprattutto dalla sua posizione e dalla combinazione attrattiva lago/montagna, che permettono alla destinazione di ottenere il secondo posto del campione per l'attrattiva dell'offerta estiva.

### **Persone di contatto:**

Benjamin Studer  
Capoprogetto  
T +41 61 279 97 38  
[benjamin.studer@bak-economics.com](mailto:benjamin.studer@bak-economics.com)

Martin Eichler  
Capo economista, direzione  
T + 41 61 279 97 14  
[martin.eichler@bak-economics.com](mailto:martin.eichler@bak-economics.com)

## Le 15 destinazioni di maggior successo nello Spazio alpino nel 2016

Pos. 2016	Destinazione	Regione	TOPINDEX 2016	Indice Svilup.	Indice Occup.	Indice Prezzi	Pos. 2015	Pos. 2011	Pos. 2007
1	Kleinwalsertal	Vorarlberg	5.1	3.6	5.9	4.8	4	4	8
2	Grossarlal	Salisburgo	5.1	4.3	5.8	4.4	2	1	6
3	Alpe di Siusi	Alto Adige	4.9	4.5	5.1	4.9	3	10	12
4	Oberstdorf	Allgäu	4.9	4.2	5.3	4.6	9	12	11
5	Lucerna	Svizzera Central	4.9	4.1	5.7	4.0	1	6	5
6	Achensee	Tirolo	4.9	3.3	6.0	4.0	5	7	7
7	Wilder Kaiser	Tirolo	4.7	4.0	5.5	3.8	8	33	24
8	Tux - Finkenberg	Tirolo	4.7	3.7	5.7	3.6	11	5	9
9	Alpinworld Leogang Saalfelden	Salisburgo	4.6	5.4	5.2	3.2	13	20	58
10	Kitzbühel Tourismus	Tirolo	4.6	4.4	4.5	5.0	6	25	16
11	Val Gardena	Alto Adige	4.6	3.6	4.4	5.6	14	8	14
12	Serfaus-Fiss-Ladis	Tirolo	4.6	4.3	5.1	3.9	9	2	3
12	Tannheimer Tal	Tirolo	4.6	3.6	5.8	3.1	17	10	38
14	Erste Ferienregion im Zillertal	Tirolo	4.5	3.9	5.1	4.0	19	20	19
15	Salzburg e dintorni	Salisburgo	4.5	4.5	5.1	3.4	7	16	4

BAK TOPINDEX, anno turistico, valore medio Spazio alpino = 3,5; campione composto da 145 destinazioni alpine  
Fonte: BAK Economics

## Le 15 destinazioni di maggior successo nella stagione invernale 2016

Pos. 2016	Destinazione	Regione	TOPINDEX 2016	Indice Svilup.	Indice Occup.	Indice Prezzi	Pos. 2015	Pos. 2011	Pos. 2007
1	Lech-Zürs	Vorarlberg	5.1	3.5	5.2	6.0	1	3	2
2	Tux - Finkenberg	Tirolo	4.8	3.5	6.0	3.8	5	4	4
3	Skiregion Obertauern	Salisburgo	4.8	3.6	5.5	4.5	7	7	1
4	Paznaun	Tirolo	4.8	3.5	5.5	4.3	3	2	5
5	Ötztal Tourismus	Tirolo	4.7	3.6	5.6	4.0	2	6	15
6	Serfaus-Fiss-Ladis	Tirolo	4.7	3.7	5.3	4.4	4	1	3
7	St.Anton am Arberberg	Tirolo	4.7	3.6	4.7	5.5	6	8	7
8	Grossarlal	Salisburgo	4.7	3.7	5.2	4.4	8	5	10
9	Saalbach-Hinterglemm	Salisburgo	4.5	3.7	4.7	4.8	13	19	11
10	Val Gardena	Alto Adige	4.5	3.5	4.6	5.1	15	10	12
11	Stubai Tirolo	Tirolo	4.5	3.5	5.6	3.3	10	16	24
11	La Clusaz	Alta Savoia	4.5	3.6	4.3	5.4	18	23	33
13	Val d'Isère et Tignes	Savoia	4.4	3.8	4.5	4.7	11	17	9
14	Alta Badia	Alto Adige	4.4	3.4	4.4	5.1	22	9	13
15	Mayrhofen	Tirolo	4.4	3.5	5.1	3.9	14	11	14

## Le 15 destinazioni di maggior successo nella stagione estiva 2016

Pos. 2016	Destinazione	Regione	TOPINDEX 2016	Indice Svilup.	Indice Occup.	Indice Prezzi	Pos. 2015	Pos. 2011	Pos. 2007
1	Lucerna	Svizzera Central	5.3	4.0	5.7	5.3	1	2	1
2	Achensee	Tirolo	5.1	3.3	5.6	5.5	3	6	3
3	Alpe di Siusi	Alto Adige	5.0	4.8	4.9	5.3	4	14	15
4	Oberstdorf	Allgäu	4.9	4.3	5.2	4.9	8	9	13
5	Kleinwalsertal	Vorarlberg	4.9	3.4	5.0	5.7	13	4	10
6	Salzburg e dintorni	Salisburgo	4.8	4.5	5.1	4.5	2	7	4
7	Alta Pusteria	Alto Adige	4.7	3.7	4.3	6.0	14	16	16
7	Weggis	Svizzera Central	4.7	5.7	4.4	4.4	9	91	14
7	Garda trentino	Trento	4.7	4.1	6.0	2.8	6	3	5
10	Bodensee-Vorarlberg	Vorarlberg	4.7	4.0	4.3	5.7	5	5	7
11	Interlaken	Oberland Bernes	4.6	3.6	5.0	4.8	6	17	11
12	Merano e dintorni	Alto Adige	4.6	3.4	5.9	3.3	11	1	6
13	Kitzbühel Tourismus	Tirolo	4.5	5.0	3.8	5.3	11	28	50
14	Wolfgangsee	Salisburgo	4.4	3.7	4.2	5.3	10	21	26
15	Valle Isarco	Alto Adige	4.4	5.9	4.4	3.6	48	107	41

BAK TOPINDEX, stagione invernale/estiva, valore medio Spazio alpino = 3,5; campione composto da 145 destinazioni alpine  
Fonte: BAK Economics

## Benchmarking del turismo BAK

Nell'ambito del «Programma internazionale di benchmarking per il turismo svizzero» BAK Economics analizza regolarmente la performance e la competitività del turismo con il sostegno della Segreteria di Stato dell'economia (SECO) e per conto delle principali regioni turistiche svizzere (BE, GR, TI, VS, VD, SZ). L'analisi contempla circa 150 destinazioni alpine e 40 regioni dello Spazio alpino europeo come pure circa 45 città europee e 30 mete svizzere del turismo giornaliero.

Per misurare il successo delle destinazioni alpine e procedere a un confronto internazionale è stato sviluppato il BAK TOPINDEX, un indice di riferimento che risulta dall'evoluzione delle quote di mercato, dal tasso di occupazione delle strutture alberghiere e dalla redditività di una destinazione. Il BAK TOPINDEX indica il posizionamento relativo all'interno di un campione e valuta il successo di una destinazione secondo il sistema dei punteggi scolastici, dove il 6 rappresenta il valore più alto e l'1 quello più basso. Il valore medio di tutte le destinazioni nello Spazio alpino è 3,5.

Per informazioni più dettagliate consultare il sito [www.destinationsmonitor.com](http://www.destinationsmonitor.com)