

Communiqué de presse tourisme

Les destinations alpines de la Suisse rattrapent la concurrence européenne

BAK Economics, 04.02.2019 (Bâle/Zurich) – 2017 a introduit le revirement de tendance pour le tourisme alpin en Suisse : les hôtels ont enregistré une augmentation significative du nombre de nuitées depuis la saison d'hiver 2016/17, soit depuis quatre saisons consécutives. La comparaison internationale de la performance des destinations alpines, retracée dans l'actuel «BAK TOPINDEX» pour l'année touristique écoulée, confirme à son tour le bilan positif de l'année 2017: en effet, dans la moyenne, les destinations suisses ont réussi à progresser de 8 rangs dans le classement international par rapport à l'année précédente. L'on peut légitimement espérer que ce revirement de tendance s'avère durable, dès lors que, durant l'année touristique 2018, la demande a encore augmenté de 3,3% et que la saison d'hiver 2018/19 a débuté dans d'excellentes conditions.

La croissance dans l'espace alpin suisse se poursuit en 2018

Si, dès 2017, le nombre de nuitées hôtelières enregistré dans l'espace alpin suisse a affiché une hausse très conséquente de 5%, la demande a clairement poursuivi cette courbe pendant l'année touristique 2018, en progressant de 3,3%. Pour nourrir cette embellie, les hivers ont été plus déterminants que les étés : ainsi, le nombre de nuitées hôtelières a augmenté de 4,2% en hiver, mais seulement de 2,7% en été. Ce sont principalement les touristes étrangers qui ont dopé le bilan de l'année touristique 2018 – leur demande a progressé de 4,9%, alors que la demande domestique n'a augmenté que de 1,9%. Mais la croissance a été largement étayée par la demande émanant d'Europe occidentale et d'Europe de l'Est, de même que celle d'Asie et d'Amérique du Nord, demande qui a connu une expansion sensible. Il convient de souligner tout particulièrement le revirement de tendance concernant la clientèle originaire d'Europe occidentale : alors que, pendant de nombreuses années, cette clientèle a boudé le tourisme suisse, elle est non seulement revenue en nombre en 2017, mais sa demande s'est encore accélérée en 2018. Ainsi, pour la clientèle allemande, segment important de la demande, une hausse de près de 4% a été comptabilisée en 2018.

L'année touristique 2017 marque le tournant

La tendance vers une reprise du tourisme alpin suisse qui s'était dessinée au cours des derniers mois de l'année touristique 2016, s'est poursuivie en 2017 et s'est soldée par une hausse de 5% du nombre de nuitées. Cette évolution positive de la demande observée en 2017 confirme le revirement de tendance tant espéré pour l'espace alpin suisse. En 2017, près de 21 millions de nuitées hôtelières ont été enregistrées, soit un niveau équivalent à celui de 2011 (21,2 millions). Cette remontée a quasiment compensé les défaillances de la demande, victime de la deuxième réévaluation du franc suisse, intervenue en 2015 ; toutefois, l'espace alpin suisse n'a pas encore réussi à renouer avec les 23,1 millions de nuitées enregistrées en 2008, soit la performance d'avant la crise économique mondiale et la première réévaluation de franc suisse.

Lucerne – meilleure performance de toutes les destinations alpines

Selon le «BAK TOPINDEX» 2017 – comparateur international de performance du tourisme alpin – le revirement de tendance observé en 2017 a eu des retombées positives pour les différentes destinations suisses, puisque 29 des 34 destinations alpines suisses sous étude ont été en mesure de se montrer plus performantes au niveau de la compétition internationale. La destination suisse Lucerne s’est révélée la plus dynamique de tout l’Espace alpin. Lucerne est abonnée régulière aux premiers rangs du «BAK TOPINDEX» et, en 2017, elle a même emporté le palmarès pour la deuxième fois depuis 2015. Cet excellent classement s’explique essentiellement par la performance extraordinaire réalisée en été par Lucerne. Au deuxième rang se classe le Kleinwalsertal, destination qui se maintient depuis 2008 à une des quatre premières places. Zermatt, destination valaisanne occupant le neuvième rang, représente l’autre destination suisse du TOP 15 de l’année touristique 2017.

Verbier au TOP 15 de l’hiver

A l’instar des années précédentes, le classement de l’hiver 2017 confirme la nette prédominance des destinations autrichiennes. En tête du palmarès se positionne la destination Lech-Zürs, dans le Vorarlberg, fidèle au podium du ranking d’hiver depuis la création de l’indice en 2007. Verbier, classée 10^{ème}, permet à la Suisse d’avoir une représentante parmi les quinze meilleures. Depuis 2012, hormis Zermatt, classée 14^{ème} en 2014, aucune autre destination suisse n’était parvenue à se hisser dans le TOP 15 de la saison d’hiver.

Cinq destinations suisses au TOP 15 de l’été

Pendant le semestre d’été, le tableau est plus hétérogène qu’en hiver : ainsi, parmi les 15 meilleures destinations du ranking, on trouve 5 destinations suisses, 1 allemande, 4 italiennes et 5 autrichiennes, Lucerne étant celle qui se classe 1^{ère}. Depuis 2007, cette destination située en Suisse centrale a toujours été la destination d’été la plus performante de l’Espace alpin, sauf en 2009 et en 2011. Avec Interlaken au 4^{ème} rang, Weggis en 9^{ème} position, la Jungfrauregion au 12^{ème} rang et Lago Maggiore e Valli au 14^{ème}, quatre autres destinations suisses ont atteint le TOP 15 de la saison d’été.

Vos interlocuteurs

Benjamin Studer
Chef de projet

T +41 61 279 97 38
benjamin.studer@bak-economics.com

Martin Eichler
Economiste principal, membre du directoire

T + 41 61 279 97 14
martin.eichler@bak-economics.com

Les 15 destinations les plus performantes de l'Arc alpin 2017

Pos. 2017	Destination	Région	TOPINDEX 2017	Indice évol.	Indice occ.	Indice prix	Pos. 2016	Pos. 2012	Pos. 2007
1	Lucerne	Suisse centrale	5.1	4.5	6.0	4.0	5	5	5
2	Kleinwalsertal	Vorarlberg	5.0	3.4	5.9	4.7	1	1	8
3	Alpe di Siusi	Haut-Adige	4.8	4.0	5.1	4.9	3	13	12
4	Oberstdorf	Allgäu	4.8	3.6	5.4	4.6	4	12	11
5	Achensee	Le Tyrol	4.7	3.1	5.8	4.0	6	8	7
6	Salzburg et environs	Salzbourg	4.7	4.5	5.5	3.3	15	6	4
7	Stubai Tirol	Le Tyrol	4.6	3.5	5.8	3.4	15	17	53
8	Grossarltal	Salzbourg	4.6	3.4	5.2	4.4	2	2	6
9	Zermatt	Valais	4.6	3.8	4.9	4.5	28	23	2
10	Tux - Finkenberg	Le Tyrol	4.6	3.5	5.6	3.5	8	8	9
10	Val Gardena	Haut-Adige	4.6	3.7	4.3	5.6	11	14	14
12	Erste Ferienregion im Zillertal	Le Tyrol	4.5	3.7	5.1	4.0	14	21	19
13	Tannheimer Tal	Le Tyrol	4.5	3.5	5.7	3.1	12	7	38
14	Kitzbühel Tourismus	Le Tyrol	4.5	4.1	4.3	4.9	10	16	16
14	Plan de Coronas	Haut-Adige	4.5	4.2	4.9	3.9	21	37	26

«BAK TOPINDEX» de l'année touristique, moyenne de l'Arc alpin = 3,5, 145 destinations de l'Espace alpin européen
Source: BAK Economics

Les 15 destinations d'hiver les plus performantes de l'Arc alpin 2017

Pos. 2017	Destination	Région	TOPINDEX 2017	Indice évol.	Indice occ.	Indice prix	Pos. 2016	Pos. 2012	Pos. 2007
1	Lech-Zürs	Vorarlberg	5.0	3.4	5.1	6.0	1	1	2
2	Tux - Finkenberg	Le Tyrol	4.9	3.6	6.0	3.8	2	6	4
3	Skiregion Obertauern	Salzbourg	4.8	3.9	5.3	4.5	3	8	1
4	Paznaun	Le Tyrol	4.8	3.7	5.5	4.2	4	3	5
5	Ötztal Tourismus	Le Tyrol	4.8	3.7	5.6	4.0	5	5	15
6	St.Anton am Arlberg	Le Tyrol	4.7	3.5	4.8	5.5	7	7	7
7	Serfaus-Fiss-Ladis	Le Tyrol	4.6	3.5	5.2	4.4	6	2	3
8	Grossarltal	Salzbourg	4.6	3.7	5.1	4.4	8	4	10
9	Stubai Tirol	Le Tyrol	4.6	3.4	5.8	3.3	11	13	24
10	Verbier	Valais	4.4	4.8	3.6	5.5	25	74	20
11	Val Gardena	Haut-Adige	4.4	3.4	4.3	5.1	10	15	12
12	Mayrhofen	Le Tyrol	4.3	3.3	5.0	3.9	15	12	14
12	Saalbach-Hinterglemm	Salzbourg	4.3	3.4	4.4	4.9	9	14	11
14	Zell-Gerlos, Zillertal Arena	Le Tyrol	4.3	3.5	4.9	4.0	18	9	18
15	La Clusaz	Haute-Savoie	4.3	2.8	4.1	5.7	11	17	33

Les 15 destinations d'été les plus performantes de l'Arc alpin 2017

Pos. 2017	Destination	Région	TOPINDEX 2017	Indice évol.	Indice occ.	Indice prix	Pos. 2016	Pos. 2012	Pos. 2007
1	Lucerne	Suisse centrale	5.4	4.1	6.0	5.2	1	1	1
2	Achensee	Le Tyrol	5.0	3.0	5.6	5.5	2	6	3
3	Kleinwalsertal	Vorarlberg	4.9	3.3	5.1	5.6	5	2	10
4	Alta Pusteria	Haut-Adige	4.8	4.1	4.4	6.0	7	18	16
4	Interlaken	Oberland bernois	4.8	4.0	5.2	4.8	11	14	11
6	Alpe di Siusi	Haut-Adige	4.8	3.9	5.0	5.1	3	9	15
7	Salzburg et environs	Salzbourg	4.8	4.3	5.3	4.3	6	5	4
8	Oberstdorf	Allgäu	4.7	3.5	5.3	4.7	4	7	13
9	Weggis	Suisse centrale	4.7	5.5	4.5	4.4	7	86	14
10	Merano et environs	Haut-Adige	4.6	3.3	5.9	3.2	12	3	6
11	Bodensee-Vorarlberg	Vorarlberg	4.6	3.6	4.4	5.5	10	9	7
12	Jungfrau-region	Oberland bernois	4.5	4.9	4.2	4.8	37	66	43
12	Garda trentino	Trentin	4.5	3.6	6.0	2.7	7	4	5
14	Lago Maggiore e Valli	Tessin	4.5	3.5	4.9	4.6	22	29	8
15	Tannheimer Tal	Le Tyrol	4.4	3.7	5.3	3.6	17	13	22

«BAK TOPINDEX» de la saison d'hiver/ saison d'été, moyenne de l'Arc alpin = 3,5, 145 destinations de l'Espace alpin européen
Source: BAK Economics

Benchmarking du tourisme

Dans le cadre du projet «Programme de benchmarking international pour le tourisme suisse», BAK Economics établit, à intervalles réguliers, une analyse de la performance touristique et de la compétitivité d'environ 150 destinations alpines et 40 régions alpines, ainsi que de 45 villes européennes et de 30 destinations d'excursion suisses. Ce travail est réalisé avec le soutien du Secrétariat à l'économie SECO et pour le compte des principales régions de villégiature suisses (BE, GR, TI, VS, VD, ZS).

Le «BAK TOPINDEX» a été conçu avec l'objectif de mesurer le succès des destinations et de les comparer à l'échelle internationale. Il s'agit d'un paramètre résultant de l'évolution des parts de marché, du taux d'occupation de l'industrie et de la capacité de rendement d'une destination. Le «BAK TOPINDEX» indique le positionnement relatif d'une destination à l'intérieur de l'échantillon et lui attribue une note en fonction de sa performance. Ainsi, la note 6 correspond au maximum, alors que 1 est la note minimale. La moyenne de toutes les destinations de l'Espace alpin équivaut à 3,5.

De plus amples informations peuvent être consultées sous www.destinationsmonitor.com