

Comunicato stampa Turismo

Le destinazioni alpine svizzere recuperano terreno in rapporto alla concorrenza europea

BAK Economics, 04.02.2019 (Basilea/Zurigo) - Il 2017 ha segnato una svolta per il turismo alpino svizzero. Dalla stagione invernale 2016/17 e per ormai quattro stagioni consecutive il numero dei pernottamenti alberghieri ha registrato un aumento marcato. Le cifre positive del 2017 si riflettono anche nel confronto internazionale della performance delle destinazioni alpine, ossia nel «BAK TOPINDEX»: in media le destinazioni svizzere guadagnano 8 posizioni nella classifica internazionale rispetto al 2016. L'ulteriore aumento del 3,3% della domanda registrato nel 2018 e il buon inizio della stagione invernale 2018/19 fanno sperare in un'inversione di tendenza duratura.

Nel 2018 crescita stabile nello spazio alpino svizzero

Dopo che già nel 2017 i pernottamenti alberghieri nello spazio alpino svizzero erano aumentati in modo marcato segnando una crescita del 5 per cento, l'anno turistico 2018 attesta un nuovo aumento della domanda pari al 3,3 per cento. Considerando l'ottica stagionale si osserva che la progressione è stata più forte nella stagione invernale: in inverno i pernottamenti alberghieri sono cresciuti del 4,2 per cento contro il 2,7 per cento in estate. L'evoluzione positiva registrata nel 2018 è riconducibile soprattutto ai pernottamenti di ospiti stranieri, che hanno segnato un incremento del 4,9 per cento, mentre la domanda interna è cresciuta solo dell'1,9 per cento. La crescita ha interessato diversi mercati di provenienza, con un netto aumento degli ospiti provenienti dall'Europa occidentale e orientale, dall'Asia e dal Nord America. Particolarmente degna di nota è l'inversione di tendenza registrata per i turisti provenienti dall'Europa occidentale: dopo che per anni il turismo svizzero ha sofferto di un crollo dei pernottamenti, nel 2017 la domanda è tornata a crescere e nel 2018 ha fatto segnare una progressione ancora più marcata. Ad esempio, i pernottamenti degli ospiti tedeschi – che rappresentano una fetta di mercato importante – sono cresciuti di quasi il 4 per cento.

Nel 2017 confermata l'inversione di tendenza

La ripresa del turismo svizzero, iniziata negli ultimi mesi dell'anno turistico 2016, è proseguita anche nel 2017 con un aumento del 5 per cento dei pernottamenti. Come conferma l'evoluzione tuttora positiva, nello spazio alpino svizzero si è finalmente verificata la tanto attesa inversione di tendenza della domanda. Con circa 21 milioni di pernottamenti alberghieri, nel 2017 si è nuovamente raggiunto il livello del 2011 (21,2 milioni). Questo ha quasi compensato il crollo della domanda causato dal secondo shock monetario che ha interessato il franco svizzero nel 2015; tuttavia, lo spazio alpino svizzero è ancora lontano dai 23,1 milioni di pernottamenti registrati nel 2008, ossia dal valore precedente alla crisi economica globale e alla prima scossa valutaria.

Lucerna ottiene la migliore performance di tutte le destinazioni alpine

Secondo il «BAK TOPINDEX» 2017, l'indice che permette di confrontare la performance nel turismo alpino a livello internazionale, l'inversione di tendenza del 2017 ha avuto un effetto positivo anche sulle singole destinazioni svizzere: 29 delle 34 destinazioni alpine svizzere considerate hanno migliorato la loro performance nel confronto internazionale. Lucerna, la destinazione svizzera con la migliore performance, è anche la destinazione di maggior successo dell'intero spazio alpino. È la seconda volta – la prima è stata nel 2015 – che questa regione, regolarmente ai vertici del «BAK TOPINDEX», conquista la prima posizione. Lucerna deve il suo ottimo piazzamento in particolare all'eccellente performance registrata nei mesi estivi. Al secondo posto si piazza Kleinwalsertal, che dal 2008 è sempre tra i primi quattro classificati. Zermatt, che ottiene il 9° posto, è la seconda destinazione svizzera a figurare tra le TOP 15 dell'anno turistico 2017.

Verbier tra le migliori 15 in inverno

Come negli anni precedenti, la classifica invernale 2017 mostra una netta predominanza delle destinazioni austriache. Dall'inizio della misurazione dell'indice, nel 2007, la destinazione del Vorarlberg Lech-Zürs si è sempre piazzata tra le prime tre nella stagione invernale. Con Verbier al decimo posto, una destinazione svizzera si colloca nuovamente tra le prime 15. Dal 2012 nessuna destinazione svizzera figurava tra le prime 15 della stagione invernale eccetto Zermatt, che aveva ottenuto il 14° posto nel 2014.

Cinque destinazioni svizzere tra le TOP 15 della stagione estiva

Il semestre estivo presenta un quadro più eterogeneo rispetto a quello invernale. Tra le prime 15 destinazioni figurano infatti cinque svizzere, una tedesca, quattro italiane e cinque austriache. Al primo posto troviamo Lucerna. Dal 2007 la destinazione della Svizzera centrale ottiene regolarmente il primo posto tra le destinazioni estive dello spazio alpino (ad eccezione del 2009 e del 2011). Tra le TOP 15 della stagione estiva figurano altre quattro destinazioni svizzere: Interlaken al 4° posto, Weggis al 9°, la regione della Jungfrau al 12° e la regione Lago Maggiore e Valli al 14°.

Persone di contatto

Benjamin Studer
Capoprogetto
T +41 61 279 97 38
benjamin.studer@bak-economics.com

Martin Eichler
Capo economista, direzione
T + 41 61 279 97 14
martin.eichler@bak-economics.com

Le 15 destinazioni di maggior successo nello spazio alpino nel 2017

Pos. 2017	Destinazione	Regione	TOPINDEX 2017	Indice Svilup.	Indice Occup.	Indice Prezzi	Pos. 2016	Pos. 2012	Pos. 2007
1	Lucerna	Svizzera Centrale	5.1	4.5	6.0	4.0	5	5	5
2	Kleinwalsertal	Vorarlberg	5.0	3.4	5.9	4.7	1	1	8
3	Alpe di Siusi	Alto Adige	4.8	4.0	5.1	4.9	3	13	12
4	Oberstdorf	Allgäu	4.8	3.6	5.4	4.6	4	12	11
5	Achensee	Tirolo	4.7	3.1	5.8	4.0	6	8	7
6	Salzburg e dintorni	Salisburgo	4.7	4.5	5.5	3.3	15	6	4
7	Stubai Tirolo	Tirolo	4.6	3.5	5.8	3.4	15	17	53
8	Grossarlal	Salisburgo	4.6	3.4	5.2	4.4	2	2	6
9	Zermatt	Vallese	4.6	3.8	4.9	4.5	28	23	2
10	Tux - Finkenbergl	Tirolo	4.6	3.5	5.6	3.5	8	8	9
10	Val Gardena	Alto Adige	4.6	3.7	4.3	5.6	11	14	14
12	Erste Ferienregion im Zillertal	Tirolo	4.5	3.7	5.1	4.0	14	21	19
13	Tannheimer Tal	Tirolo	4.5	3.5	5.7	3.1	12	7	38
14	Kitzbühel Tourismus	Tirolo	4.5	4.1	4.3	4.9	10	16	16
14	Kronplatz	Alto Adige	4.5	4.2	4.9	3.9	21	37	26

«BAK TOPINDEX», anno turistico, valore medio spazio alpino = 3.5, campione composto da 145 destinazioni alpine
Fonte: BAK Economics

Le 15 destinazioni di maggior successo nella stagione invernale 2017

Le 15 destinazioni di maggior successo nella stagione estiva 2017

Pos. 2017	Destinazione	Regione	TOPINDEX 2017	Indice Svilup.	Indice Occup.	Indice Prezzi	Pos. 2016	Pos. 2012	Pos. 2007	Pos. 2017	Destinazione	Regione	TOPINDEX 2017	Indice Svilup.	Indice Occup.	Indice Prezzi	Pos. 2016	Pos. 2012	Pos. 2007
1	Lech-Zürs	Vorarlberg	5.0	3.4	5.1	6.0	1	1	2	1	Lucerna	Svizzera Centrale	5.4	4.1	6.0	5.2	1	1	1
2	Tux - Finkenbergl	Tirolo	4.9	3.6	6.0	3.8	2	6	4	2	Achensee	Tirolo	5.0	3.0	5.6	5.5	2	6	3
3	Skiregion Obertauern	Salisburgo	4.8	3.9	5.3	4.5	3	8	1	3	Kleinwalsertal	Vorarlberg	4.9	3.3	5.1	5.6	5	2	10
4	Paznaun	Tirolo	4.8	3.7	5.5	4.2	4	3	5	4	Alta Pusteria	Alto Adige	4.8	4.1	4.4	6.0	7	18	16
5	Ötztal Tourismus	Tirolo	4.8	3.7	5.6	4.0	5	5	15	4	Interlaken	Oberland Bernese	4.8	4.0	5.2	4.8	11	14	11
6	St.Anton am Arlberg	Tirolo	4.7	3.5	4.8	5.5	7	7	7	6	Alpe di Siusi	Alto Adige	4.8	3.9	5.0	5.1	3	9	15
7	Serfaus-Fiss-Ladis	Tirolo	4.6	3.5	5.2	4.4	6	2	3	7	Salzburg e dintorni	Salisburgo	4.8	4.3	5.3	4.3	6	5	4
8	Grossarlal	Salisburgo	4.6	3.7	5.1	4.4	8	4	10	8	Oberstdorf	Allgäu	4.7	3.5	5.3	4.7	4	7	13
9	Stubai Tirolo	Tirolo	4.6	3.4	5.8	3.3	11	13	24	9	Weggis	Svizzera Centrale	4.7	5.5	4.5	4.4	7	86	14
10	Verbier	Vallese	4.4	4.8	3.6	5.5	25	74	20	10	Merano e dintorni	Alto Adige	4.6	3.3	5.9	3.2	12	3	6
11	Val Gardena	Alto Adige	4.4	3.4	4.3	5.1	10	15	12	11	Bodensee-Vorarlberg	Vorarlberg	4.6	3.6	4.4	5.5	10	9	7
12	Mayrhofen	Tirolo	4.3	3.3	5.0	3.9	15	12	14	12	Jungfrau-region	Oberland Bernese	4.5	4.9	4.2	4.8	37	66	43
12	Saalfeld-Hinterglemm	Salisburgo	4.3	3.4	4.4	4.9	9	14	11	12	Garda trentino	Trento	4.5	3.6	6.0	2.7	7	4	5
14	Zell-Gries, Zillertal Arena	Tirolo	4.3	3.5	4.9	4.0	18	9	18	14	Lago Maggiore e Valli	Ticino	4.5	3.5	4.9	4.6	22	29	8
15	La Clusaz	Alta Savoia	4.3	2.8	4.1	5.7	11	17	33	15	Tannheimer Tal	Tirolo	4.4	3.7	5.3	3.6	17	13	22

«BAK TOPINDEX», anno turistico, valore medio spazio alpino = 3.5, campione composto da 145 destinazioni alpine
Fonte: BAK Economics

Benchmarking del turismo BAK

Nell'ambito del «Programma internazionale di benchmarking per il turismo svizzero» BAK Economics analizza regolarmente la performance e la competitività del turismo con il sostegno della Segreteria di Stato dell'economia (SECO) e per conto delle principali regioni turistiche svizzere (BE, GR, TI, VS, VD, SZ). L'analisi considera circa 150 destinazioni alpine e 40 regioni dello spazio alpino europeo come pure circa 45 città europee e 30 mete svizzere del turismo giornaliero.

Al fine di misurare la performance delle destinazioni alpine e tracciare un confronto internazionale, utilizza il «BAK TOPINDEX», un indice calcolato in base all'evoluzione delle quote di mercato, all'occupazione dei posti letto alberghieri e alla redditività della destinazione. Il «BAK TOPINDEX» indica il posizionamento relativo all'interno del campione e permette di valutare il successo di una destinazione utilizzando il sistema dei voti scolastici, dove 6 rappresenta il voto più alto e 1 quello più basso. Il valore medio di tutte le destinazioni nello spazio alpino è 3.5.

Per informazioni approfondite consultare il sito www.destinationsmonitor.com