

BAK Comunicato stampa Turismo nello Spazio alpino

Negli ultimi anni il turismo svizzero si è ripreso, ma le sfide rimangono

BAK Economics, 06.02.2020 (Basilea/Zurigo/Lugano) – Nel 2019 i pernottamenti alberghieri nello Spazio alpino svizzero sono nuovamente aumentati, confermando la dinamica positiva iniziata nel 2017. Questo risultato si riflette anche nel «BAK TOPINDEX» 2018, l'indice che permette di confrontare la performance delle destinazioni alpine. Particolarmente positivo è il balzo in avanti in graduatoria delle destinazioni svizzere, che hanno guadagnato in media otto posizioni rispetto al 2016. Per garantire che lo sviluppo positivo continui anche in futuro è necessario affrontare numerose sfide, come gli attuali sviluppi in relazione al coronavirus.

L'aumento dei pernottamenti osservato dal 2017 nel turismo svizzero è proseguito anche nel 2018, attestandosi al 3,8 per cento. La crescita dinamica registrata in estate (+3,1% rispetto al 2017) è stata addirittura superata nella stagione invernale (+4,2%). La ripresa del settore turistico si manifesta in particolare in un aumento della domanda da parte degli ospiti europei (+3,4%), ma anche i pernottamenti degli ospiti svizzeri sono aumentati in modo significativo (+2,9%).

Lucerna ottiene il secondo posto in graduatoria

Secondo il «BAK TOPINDEX» 2018, Lucerna ottiene la seconda miglior performance tra le destinazioni alpine appena dopo l'austriaca Kleinwalsertal. Negli scorsi anni, la destinazione sul Lago dei Quattro Cantoni risultava già tra le prime cinque. Grazie all'ottima tasso di occupazione e all'evoluzione positiva dei pernottamenti negli ultimi 5 anni, nel 2018 Lucerna è riuscita a piazzarsi ancora una volta ai vertici della graduatoria. Insieme a Lucerna, altre due destinazioni svizzere figurano tra le prime 15 del «BAK TOPINDEX» 2018: Zermatt (6° posto) e Engelberg (13° posto).

Verbier e Zermatt tra le prime 15 della stagione invernale

Particolarmente positivo è il fatto che due destinazioni svizzere figurino tra le prime 15 della stagione invernale. La migliore destinazione svizzera è Verbier, che si piazza all'11° posto, seguita da Zermatt al 14° posto. Nonostante il significativo miglioramento fatto segnare dalle destinazioni svizzere, le destinazioni austriache restano estremamente competitive. Tra le 15 migliori destinazioni, dieci sono austriache: la classifica è guidata da Lech-Zürs nel Vorarlberg, che dal 2007 si piazza regolarmente fra le prime tre, seguita da Paznaun e Tux-Finkenberg.

Lucerna guida la classifica nella stagione estiva

Le destinazioni svizzere ottengono risultati ancora migliori in estate, tant'è vero che a guidare la classifica è Lucerna. La destinazione si riconferma in vetta alla graduatoria grazie all'elevata densità di attrazioni turistiche, al suo carattere urbano e alla sua posizione privilegiata sul Lago dei Quattro Cantoni. Dal 2007 la destinazione della Svizzera centrale ottiene regolarmente il primo posto tra le destinazioni estive dello Spazio alpino (ad eccezione del 2009 e del 2011).

Interlaken, Weggis e la regione della Jungfrau sono tre località svizzere che figurano nella TOP 15 della classifica delle destinazioni estive. Interlaken è stato particolarmente convincente grazie alle elevate prestazioni fornite. Il successo di Weggis è imputabile soprattutto all'evoluzione dei pernottamenti alberghieri. Dal 2014, infatti, il numero dei pernottamenti degli ospiti provenienti dall'Asia è più che raddoppiato. La regione della Jungfrau ha ottenuto risultati particolarmente positivi grazie alla sua attrattiva e al forte aumento dei pernottamenti.

Andamento dell'anno turistico 2019

La domanda di pernottamenti attesta un'evoluzione positiva anche nell'anno turistico 2019, segnando una crescita dell'1,7 per cento. Questo risultato è riconducibile principalmente alla stagione estiva (+2,1%). L'evoluzione osservata suggerisce come dal 2017 la crescita costante abbia permesso di invertire la tendenza e come non si tratti quindi solo di un effetto di rimbalzo dopo il risultato poco brillante del 2016. A confermare la ripresa duratura dopo la scossa valutaria è il costante aumento della domanda di pernottamenti alberghieri da parte di ospiti stranieri registrato a partire dal 2017. Nel 2019 l'aumento più sostenuto è stato osservato per gli ospiti provenienti dal Nord America (+9,8%) e dal Giappone (+8,9%). Con circa 22 milioni di pernottamenti, il turismo alpino nel 2019 ha così raggiunto un livello paragonabile a quello del 2010 (poco meno di 22 milioni di pernottamenti). L'inversione di tendenza dimostra che le misure adottate durante gli ultimi anni, in particolare quelle per aumentare l'efficienza, hanno portato i loro frutti.

Persone di contatto

Benjamin Studer
Capoprogetto
T +41 61 279 97 33
benjamin.studer@bak-economics.com

Martin Eichler
Capo economista, direzione
T + 41 61 279 97 14
martin.eichler@bak-economics.com

Le 15 destinazioni con la migliore performance nello spazio alpino nel 2018

Pos. 2018	Destinazione	Regione	TOPINDEX 2018	Indice Svilup.	Indice Occup.	Indice Prezzi	Pos. 2017	Pos. 2013	Pos. 2007
1	Kleinwalsertal	Vorarlberg	5.0	3.3	5.9	4.7	2	1	8
2	Lucerna	Svizzera Central	5.0	4.3	5.7	4.1	1	3	5
3	Alpe di Siusi	Alto Adige	4.8	4.2	5.0	4.9	3	16	12
4	Oberstdorf	Allgäu	4.7	3.7	5.2	4.5	4	12	11
5	Val Gardena	Alto Adige	4.7	4.1	4.3	5.7	10	21	14
6	Zermatt	Vallese	4.7	4.0	5.0	4.6	9	24	2
7	Achensee	Tirolo	4.6	3.2	5.5	4.1	5	5	7
8	Tannheimer Tal	Tirolo	4.6	3.7	5.8	3.1	12	6	38
9	Kaiserwinkl	Tirolo	4.5	4.0	6.0	2.4	51	10	47
9	Salzburg e dintorni	Salisburgo	4.5	4.6	5.3	3.2	6	8	4
11	Erste Ferienregion im Zillertal	Tirolo	4.4	3.7	5.0	3.9	12	18	19
12	Innsbruck e dintorni	Tirolo	4.4	4.2	5.0	3.5	44	13	17
13	Engelberg	Svizzera Central	4.4	4.7	4.7	3.6	39	49	9
13	Grossarlital	Salisburgo	4.4	3.1	4.8	4.4	8	2	6
15	Alta Pusteria	Alto Adige	4.4	4.4	4.1	4.7	18	54	20

«BAK TOPINDEX», anno turistico, valore medio spazio alpino = 3,5, campione composto da 145 destinazioni alpine
Fonte: BAK Economics

Le 15 destinazioni con la migliore performance nella stagione invernale 2018

Pos. 2018	Destinazione	Regione	TOPINDEX 2018	Indice Svilup.	Indice Occup.	Indice Prezzi	Pos. 2017	Pos. 2013	Pos. 2009
1	Lech-Zürs	Vorarlberg	5.1	3.4	5.2	6.0	1	2	1
2	Paznaun	Tirolo	4.9	3.9	5.7	4.2	4	3	4
3	Tux - Finkenbergl	Tirolo	4.8	3.5	6.0	3.7	2	4	7
4	Skiregion Obertauern	Salisburgo	4.8	4.0	5.3	4.5	3	8	2
5	Serfaus-Fiss-Ladis	Tirolo	4.7	3.5	5.4	4.4	7	1	3
6	Ötztal Tourismus	Tirolo	4.7	3.6	5.7	3.9	5	7	10
7	St.Anton am Arlberg	Tirolo	4.7	3.3	4.8	5.5	6	5	9
8	Val Gardena	Alto Adige	4.7	4.0	4.7	5.1	11	17	13
9	La Clusaz	Alta Savoia	4.6	3.7	4.3	5.7	15	26	33
10	Grossarlital	Salisburgo	4.6	3.7	5.0	4.4	8	6	4
11	Verbier	Vallese	4.5	4.9	3.8	5.6	10	53	20
12	Alta Badia	Alto Adige	4.5	3.8	4.4	5.1	19	13	16
13	Saialbach-Hinterglemm	Salisburgo	4.5	3.5	4.6	4.9	12	11	6
14	Zermatt	Vallese	4.5	3.8	4.9	4.2	16	25	11
15	Stubai Tirolo	Tirolo	4.4	3.3	5.6	3.3	9	16	24

BAK TOPINDEX, stagione invernale, valore medio Spazio alpino = 3,5, campione composto da 145 destinazioni alpine
Fonte: BAK Economics

Le 15 destinazioni con la migliore performance nella stagione estiva 2018

Pos. 2018	Destinazione	Regione	TOPINDEX 2018	Indice Svilup.	Indice Occup.	Indice Prezzi	Pos. 2017	Pos. 2013	Pos. 2009
1	Lucerna	Svizzera Centrale	5.4	4.1	6.0	5.3	1	1	2
2	Achensee	Tirolo	5.1	3.3	5.6	5.4	2	3	1
3	Kleinwalsertal	Vorarlberg	5.0	3.6	5.3	5.4	3	8	4
4	Interlaken	Oberland Bernese	5.0	3.9	5.4	4.9	4	9	13
5	Oberstdorf	Allgäu	4.8	3.8	5.4	4.6	8	11	8
6	Alpe di Siusi	Alto Adige	4.8	4.1	4.9	5.0	4	12	17
6	Alta Pusteria	Alto Adige	4.8	4.1	4.4	6.0	4	28	14
8	Salzburg e dintorni	Salisburgo	4.8	4.3	5.3	4.2	7	5	7
9	Weggis	Svizzera Centrale	4.7	5.1	4.7	4.4	9	58	43
10	Tannheimer Tal	Tirolo	4.6	3.9	5.5	3.6	15	10	16
11	Merano e dintorni	Alto Adige	4.6	3.3	5.9	3.2	10	3	2
11	Wolfgangsee	Salisburgo	4.6	4.0	4.5	5.1	16	17	24
13	Jungfrau-region	Oberland Bernese	4.5	4.4	4.3	4.9	12	27	66
14	Kaiserwinkl	Tirolo	4.5	3.9	5.9	2.6	47	7	24
15	Garda trentino	Trento	4.4	3.3	6.0	2.7	12	2	5

Benchmarking BAK del turismo

Nell'ambito del «Programma internazionale di benchmarking per il turismo svizzero» BAK Economics analizza regolarmente la performance e la competitività turistica con il sostegno della Segreteria di Stato dell'economia (SECO) e per conto delle principali regioni turistiche svizzere (BE, GR, TI, VS, VD, SZ). L'analisi considera circa 150 destinazioni alpine e 40 regioni dello Spazio alpino europeo come pure circa 45 città europee e 30 mete svizzere del turismo giornaliero.

Al fine di misurare la performance delle destinazioni alpine e tracciare un confronto internazionale, viene utilizzato il «BAK TOPINDEX», un indice calcolato in base all'evoluzione delle quote di mercato, all'occupazione dei posti letto alberghieri e alla redditività di una destinazione. Il «BAK TOPINDEX» indica il posizionamento relativo all'interno del campione e permette di valutare la performance di una destinazione utilizzando il sistema dei voti scolastici, dove 6 rappresenta il voto più alto e 1 quello più basso. Il valore medio di tutte le destinazioni urbane è 3,5.

Per informazioni approfondite consultare il sito www.destinationsmonitor.com