

Communiqué de presse «Benchmarking Tourisme urbain 2017»

## Le tourisme urbain en Suisse a le vent en poupe malgré l'envolée du franc suisse

BAK Economics, 28.09.2017 (Bâle) – Même au niveau de l'actuel classement du «BAK TOPINDEX» 2016, la brutale réévaluation du franc suisse en janvier 2015 continue de se faire sentir: ainsi, Genève recule du 7<sup>ème</sup> rang au 9<sup>ème</sup> et Zurich du 9<sup>ème</sup> rang au 12<sup>ème</sup>. Cette contreperformance s'explique principalement par une demande moins vigoureuse que chez les concurrentes étrangères, ce qui fait perdre des parts de marché aux destinations urbaines suisses. Néanmoins, en 2016, en dépit des conditions défavorables, le tourisme urbain suisse a progressé sensiblement de 1,3%, preuve qu'il réagit moins à l'envolée du franc suisse que le tourisme alpin (-2,3%).

Au niveau du classement actuel du «BAK TOPINDEX», Genève s'est profilée comme la plus performante des destinations urbaines suisses. Certes, le nombre de nuitées hôtelières a connu une évolution inférieure à la moyenne, mais, grâce à son extraordinaire rentabilité, Genève a tout de même réussi à se hisser au 9<sup>ème</sup> rang des 15 classés dans le groupe de référence international. Zurich, 2<sup>ème</sup> meilleure destination suisse, occupe, quant à elle, le 12<sup>ème</sup> rang.

### «BAK TOPINDEX» 2016

Destination	TOPINDEX 2016	Indice évol.	Indice occ.	Indice prix	Pos. 2015	Pos. 2010	Pos. 2007
1 Barcelona	5.8	4.9	6.0	6.0	1	1	1
2 Praha	4.8	4.9	4.2	5.6	3	13	2
3 Firenze	4.7	3.6	4.6	5.6	2	7	8
4 Heidelberg	4.6	5.8	4.3	4.4	8	10	14
5 Verona	4.6	4.3	4.7	4.6	12	9	3
6 Salzburg	4.5	4.8	4.4	4.6	6	12	10
7 München	4.5	4.7	4.2	4.9	4	3	7
7 Wien	4.5	5.4	4.4	4.1	5	4	5
Valeur moyenne	4.4	4.3	4.3	4.6			
9 Genève	4.3	3.1	4.1	5.4	7	2	4
10 Freiburg	4.2	3.6	4.4	4.4	9	6	13
11 Stuttgart	4.2	5.3	3.8	4.1	11	15	15
12 Zürich	4.2	3.9	4.3	4.1	9	5	6
13 Lausanne	3.7	4.0	3.4	4.0	15	11	12
14 Basel	3.7	3.9	3.2	4.2	14	8	9
15 Bern	3.6	3.0	4.3	2.9	13	14	11

Indice, valeur médiane de l'échantillon complet des destinations urbaines = 3,5 points, l'échantillon complet comprend: 27 villes suisses et 17 villes européennes

Source: BAK Economics, divers offices statistiques, trivago

La réévaluation brusque du franc suisse en janvier 2015 a rendu les offres touristiques suisses nettement plus onéreuses pour la clientèle étrangère, phénomène qui s'est répercuté sur le classement 2016 au niveau du «BAK TOP Index», puisque Genève recule du 7<sup>ème</sup> au 9<sup>ème</sup> rang et Zurich du 9<sup>ème</sup> au 12<sup>ème</sup> rang. La principale raison en est l'évolution de la demande qui est restée largement en retrait par rapport à la moyenne. En effet, alors que, à l'échelle internationale, la demande a fortement progressé (+4,3%), la demande touristique dans les villes suisses n'a augmenté que très modestement (+1,3%). Toutefois, le tourisme urbain suisse a progressé, bien qu'il ait perdu des parts de marché par rapport à ses concurrentes à l'international. Ainsi, il s'est montré nettement moins sensible à la hausse du franc suisse que le tourisme alpin (-2,3%). La croissance du tourisme urbain a majoritairement été portée par les citoyens suisses ; le nombre de nuitées vendues à la clientèle nationale a augmenté de 1,8%, alors que la clientèle étrangère n'a augmenté que de 1,0%. Le dynamisme enregistré au premier semestre 2017, avec une demande en hausse dans les cinq villes suisses étudiées, est d'ailleurs de bon augure pour l'année en cours.

S'il est vrai que, dans la comparaison internationale, la hausse brutale du franc suisse a fait perdre du terrain aux villes suisses, Benjamin Studer, chef de projet chez BAK Economics, estime qu'elles bénéficient néanmoins d'une compétitivité et d'une attractivité touristique incontestable, comme l'atteste l'indicateur «BAK attractivité des villes», des atouts qui constituent un solide gage de croissance à l'avenir.

#### **Vos interlocuteurs**

Benjamin Studer  
Chef de projet  
T + 41 61 279 97 38

[benjamin.studer@bak-economics.com](mailto:benjamin.studer@bak-economics.com)

Martin Eichler  
Chief Economist  
T + 41 61 279 97 14

[martin.eichler@bak-economics.com](mailto:martin.eichler@bak-economics.com)

#### **BAK Benchmarking du tourisme**

Dans le cadre du projet «programme de benchmarking international pour le tourisme suisse», BAK, avec le soutien du Secrétariat d'Etat à l'économie SECO et pour ordre des principales régions touristiques suisses (BE, GR, TI, VS, VD, ZS), réalise périodiquement des analyses concernant la performance et à la compétitivité touristique d'environ 150 destinations alpines et de 40 régions alpines, situées dans l'Espace alpin européen. Ces analyses s'étendent par ailleurs à 45 villes européennes, ainsi qu'à 30 destinations d'excursion en Suisse.

Afin de déterminer comment, en 2016, les villes suisses se positionnent sur ce segment touristique en termes de performance, les cinq plus grandes villes suisses (Bâle, Berne, Genève, Lausanne et Zurich) sont soumises à une comparaison internationale. L'échantillon permettant de réaliser cet exercice se compose de dix partenaires internationaux de benchmarking, à savoir Barcelone, Florence, Fribourg-en-Brigau, Heidelberg, Munich, Prague, Salzbourg, Stuttgart, Vérone et Vienne.

La performance des destinations urbaines est mesurée et comparée à l'aide du «BAK TOPINDEX». Celui-ci constitue un paramètre calculé sur la base de l'évolution des parts de marché, du taux d'occupation dans l'hôtellerie et de la rentabilité d'une destination. Le «BAK TOPINDEX» traduit le positionnement relatif d'une destination à l'intérieur de l'échantillon et évalue la performance de la destination moyennant un système équivalent à la notation scolaire. Ainsi, 6 correspond à la valeur maximale, 1 à la valeur minimale. La valeur médiane de toutes les destinations urbaines correspond à 3,5.

Pour toutes informations complémentaires : [www.destinationsmonitor.com](http://www.destinationsmonitor.com)