

Comunicato stampa sul «benchmarking del turismo urbano 2017»

Il turismo urbano continua a crescere nonostante il franco forte

BAK Economics, 28.09.2017 (Basilea) – Il brusco apprezzamento del franco nel gennaio 2015 si fa tuttora sentire nella classifica «BAK TOPINDEX»: nell'edizione 2016 Ginevra retrocede dal settimo al nono posto, Zurigo dal nono al dodicesimo. La causa principale è la crescita più contenuta della domanda: le città svizzere hanno perso quote di mercato rispetto alla concorrenza internazionale. Nonostante le difficili condizioni, il turismo urbano svizzero ha messo a segno una crescita significativa anche nel 2016 (+1,3%), reagendo in modo molto meno sensibile del turismo alpino (-2,3%) all'apprezzamento del franco.

Delle destinazioni urbane svizzere considerate, Ginevra è quella che ottiene il miglior piazzamento nella classifica la più recente del «BAK TOPINDEX». Sebbene i pernottamenti siano aumentati in misura nettamente inferiore alla media, grazie all'ottima redditività la città riesce comunque a posizionarsi al nono posto sui quindici che conta il gruppo di riferimento internazionale. Zurigo ottiene il secondo miglior risultato svizzero e si piazza al dodicesimo posto.

«BAK TOPINDEX» 2016

Destinazione	TOPINDEX 2016	Indice Svilup.	Indice Occup.	Indice Prezzi	Pos. 2015	Pos. 2010	Pos. 2007
1 Barcelona	5.8	4.9	6.0	6.0	1	1	1
2 Praha	4.8	4.9	4.2	5.6	3	13	2
3 Firenze	4.7	3.6	4.6	5.6	2	7	8
4 Heidelberg	4.6	5.8	4.3	4.4	8	10	14
5 Verona	4.6	4.3	4.7	4.6	12	9	3
6 Salzburg	4.5	4.8	4.4	4.6	6	12	10
7 München	4.5	4.7	4.2	4.9	4	3	7
7 Wien	4.5	5.4	4.4	4.1	5	4	5
Valore medio	4.4	4.3	4.3	4.6			
9 Genève	4.3	3.1	4.1	5.4	7	2	4
10 Freiburg	4.2	3.6	4.4	4.4	9	6	13
11 Stuttgart	4.2	5.3	3.8	4.1	11	15	15
12 Zürich	4.2	3.9	4.3	4.1	9	5	6
13 Lausanne	3.7	4.0	3.4	4.0	15	11	12
14 Basel	3.7	3.9	3.2	4.2	14	8	9
15 Bern	3.6	3.0	4.3	2.9	13	14	11

Indice, valore medio dell'intero campione delle destinazioni urbane = 3.5 punti; il campione delle destinazioni urbane comprende 27 città svizzere e 17 città europee
Fonte: BAK Economics, diversi uffici statistici, trivago

Con il brusco apprezzamento del franco nel gennaio 2015, le offerte del turismo svizzero sono diventate notevolmente più care per gli ospiti esteri. Questo effetto si fa sentire anche nella classifica «BAK TOPINDEX» 2016: rispetto al 2015, Ginevra scende dal settimo al nono posto, Zurigo dal nono al dodicesimo. La causa principale è da ricercarsi nel fatto che la domanda è cresciuta in misura nettamente inferiore alla media: se da un lato la domanda turistica nelle città svizzere ha segnato in media solo un leggero aumento (+1,3%), dall'altra quella sul piano internazionale ha registrato una netta progressione (+4,3%). Sebbene le città svizzere abbiano perso quote di mercato sul piano internazionale, il turismo urbano è comunque cresciuto nel 2016, reagendo in modo molto meno sensibile del turismo alpino (-2,3%) all'apprezzamento del franco. Il principale vettore della crescita è costituito dai clienti domestici, i cui pernottamenti sono aumentati in modo più marcato (+1,8%) rispetto a quelli degli ospiti provenienti dall'estero (+1,0%). Dopo un primo semestre dinamico, che ha visto crescere sensibilmente la domanda in tutte e cinque le città svizzere considerate, il bilancio per il 2017 si presenta positivo.

In seguito all'apprezzamento del franco, le destinazioni urbane svizzere hanno sì perso terreno rispetto alla concorrenza internazionale, ma, a detta di Benjamin Studer, capoprogetto Turismo di BAK Economics, «la loro competitività strutturale e l'alta attrattività turistica rilevata dall'indicatore 'BAK attrattiva delle città' lasciano intravedere solide prospettive di crescita per il futuro».

Informazioni

Benjamin Studer
Capoprogetto turismo
T + 41 61 279 97 38

benjamin.studer@bak-economics.com

Martin Eichler
Direzione, capo economista
T + 41 61 279 97 14

martin.eichler@bak-economics.com

Benchmarking del turismo

Nell'ambito del Programma di benchmarking internazionale per il turismo svizzero, BAK Economics analizza regolarmente la performance e la competitività di circa 150 destinazioni alpine, 40 regioni dello Spazio alpino europeo, 45 città europee e 30 destinazioni svizzere del turismo giornaliero con il sostegno dalla Segreteria di Stato dell'economia (SECO) e per conto delle principali regioni turistiche svizzere (BE, GR, TI, VS, VD, Svizzera centrale).

Per determinare come le città svizzere si sono posizionate nel segmento del turismo urbano nel 2016, le cinque maggiori di esse (Basilea, Berna, Ginevra, Losanna e Zurigo) sono messe a confronto con la concorrenza europea in base a un campione composto da dieci città europee: Barcellona, Firenze, Friburgo in Brisgovia, Heidelberg, Monaco di Baviera, Praga, Salisburgo, Stoccarda, Verona e Vienna.

Per misurare il successo delle destinazioni urbane e confrontarle a livello internazionale si utilizza il BAK TOPINDEX, un indice di riferimento che risulta dall'evoluzione delle quote di mercato, dal tasso di occupazione delle strutture alberghiere e dalla redditività della destinazione considerata. Il BAK TOPINDEX indica il posizionamento relativo all'interno del campione e permette di valutare il successo di una destinazione utilizzando il sistema dei voti scolastici, dove 6 rappresenta il voto più alto e 1 quello più basso. Il valore medio di tutte le destinazioni urbane è 3,5.

Per informazioni approfondite consultare il sito www.destinationsmonitor.com