

Communiqué de presse: Benchmarking Rapport Tourisme 2014

## En 2013 et en 2014, les destinations alpines suisses ont réussi à regagner du terrain

Bâle, 27.01.2016 (BAKBASEL) – Au cours des années 2013 et 2014, à l'issue de la période difficile des années 2009 à 2011, durant lesquelles le tourisme suisse a subi les séquelles de la crise économique et de la première réévaluation du franc suisse, un revirement de tendance est intervenu dans l'Espace alpin suisse. Conformément aux résultats 2014 du «Programme de benchmarking international pour le tourisme suisse», de nombreuses destinations alpines suisses se sont montrées particulièrement performantes, tant pendant la saison d'hiver que celle d'été, surclassant ainsi la moyenne de l'Espace alpin dans son ensemble. Cependant, les perspectives pour 2015 et 2016 s'annoncent très mitigées, car la suppression, en janvier 2015, du cours plancher pour l'euro risque d'entraîner des conséquences défavorables pour le tourisme suisse.

Le rapport final du «Programme de benchmarking international pour le tourisme suisse: phase de projet 2014-2015» désigne Lucerne comme la destination suisse la plus performante de l'année touristique 2014. En effet, dans le *ranking* international, la ville se classe deuxième des 149 destinations alpines étudiées. D'ailleurs, cette destination située en Suisse centrale reste la seule destination suisse ayant réussi à se hisser dans le TOP 15 du «BAK TOPINDEX». L'indice de performance «BAK TOPINDEX» considère qu'une destination est performante dès lors qu'elle est parvenue à s'approprier une part importante du marché, à enregistrer un taux d'occupation élevé et à générer, parallèlement, un haut rendement par nuitée. L'hôtellerie de Lucerne a réalisé un taux d'occupation élevé et la ville a sensiblement augmenté ses parts de marché. Une telle primauté tout au long de l'année touristique exige une performance soutenue en été comme en hiver. Mais c'est surtout son excellente performance en été qui vaut à Lucerne cette place d'excellence.

Si l'on considère l'Espace alpin dans sa globalité, c'est la destination Grossarlal qui emporte le palmarès. Cette destination, située dans le pays de Salzbourg, caracole depuis plusieurs années en tête du classement; mais, en 2014, c'est son excellent taux d'occupation qui lui a permis de s'emparer de la première place. Le Grossarlal tire avantage de sa structure d'hébergement favorable: une forte proportion de lits dans les hôtels haut de gamme, à peine concurrencée par le nombre de lits relativement faible des résidences secondaires.

Dans le *ranking* du «BAK TOPINDEX», le Kleinwalsertal occupe le troisième rang. Cette destination du Vorarlberg est abonnée aux positions de tête du «BAK TOPINDEX»; en 2012 et 2013, elle était même première. C'est son formidable taux d'occupation et son excellente rentabilité qui lui ont permis d'atteindre le troisième rang en 2014. Le Kleinwalsertal, destination familiale par excellence et, de surcroît, bien reliée au domaine skiable de la destination allemande Oberstdorf, a un autre atout: elle est prisée tant en hiver qu'en été.

### 2 destinations suisses parmi les 15 les plus performantes en été

En tête du *ranking* de la saison d'été 2014, on trouve la destination suisse Lucerne. Portée par un taux d'occupation extraordinaire et un nombre toujours croissant de nuitées, cette destination est en mesure de réaliser un rendement important par nuitée. Déjà en 2007, 2008, 2010, 2012 et 2013, Lucerne, dotée d'un grand nombre de sites d'attraction et d'une situation privilégiée au bord du lac des Quatre-Cantons, s'était distinguée comme la destination d'été favorite. Les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> rangs

reviennent aux destinations autrichiennes Salzbourg et ses environs, respectivement à la région de villégiature Reutte. Les deux destinations ont vu leurs parts de marché progresser de manière significative et toutes les deux réalisent un taux d'occupation très élevé. Il convient de préciser que, pour de nombreuses destinations classées dans les 15 premiers rangs en été, le fait de pouvoir s'appuyer sur un centre urbain avec ses offres culturelles attractives constitue un atout non négligeable. En effet, le succès en été nécessite, entre autres, une offre qui n'est pas uniquement orientée vers les sports alpins.

Interlaken est la deuxième destination suisse du *ranking*; elle est classée 4<sup>ème</sup>. Le taux d'occupation des capacités hôtelières y est également très bon, car Interlaken profite tout particulièrement de la combinaison gagnante «lacs et montagnes». Par ailleurs, cette destination de l'Oberland bernois est excellemment positionnée sur le marché asiatique, marché en pleine expansion qui lui a fourni 30% environ de la demande en 2014.

En été, le palmarès des destinations recouvre tout l'Espace alpin. Ainsi, le TOP 15 répertorie 2 destinations suisses, 1 allemande, 3 italiennes et 9 autrichiennes.

### **En hiver, les destinations autrichiennes se montrent prédominantes**

Pendant le semestre d'hiver, la destination Lech-Zürs, située dans le Vorarlberg, l'emporte haut la main. Depuis 2007, Lech-Zürs fait régulièrement partie des trois meilleures du *ranking*. Les destinations tyroliennes Paznaun et Serfaus-Fiss-Ladis lui emboîtent le pas, prenant la 2<sup>ème</sup>, respectivement la 3<sup>ème</sup> place. Zermatt se classe 14<sup>ème</sup>; la destination suisse la plus performante se glisse de justesse parmi les 15 meilleures. De manière générale, les destinations autrichiennes dominent nettement la saison d'hiver. Mais, tandis qu'au niveau du TOP 10, les destinations autrichiennes restent entre elles, on compte tout de même, outre Zermatt, deux destinations italiennes parmi les 15 meilleures.

### **Vos Interlocuteurs:**

Natalia Held  
Cheffe de projet études du tourisme  
+41 61 279 97 37  
[natalia.held@bakbasel.com](mailto:natalia.held@bakbasel.com)

Marc Bros de Puechredon  
Direction, Marketing & Communication  
+41 61 279 97 25  
[marc.puechredon@bakbasel.com](mailto:marc.puechredon@bakbasel.com)

#### **Benchmarking du tourisme**

Dans le cadre du projet «Programme de benchmarking international pour le tourisme suisse», BAKBASEL établit, à intervalles réguliers, une analyse de la performance touristique et de la compétitivité d'environ 150 destinations alpines et 40 régions alpines, ainsi que de 45 villes européennes et de 30 destinations d'excursion suisses. Ce travail est réalisé avec le soutien du Secrétariat à l'économie SECO et pour le compte des principales régions de villégiature suisses (BE, GR, TI, VS, VD, ZS).

Le «**BAK TOPINDEX**» a été conçu avec l'objectif de mesurer le succès des destinations et de les comparer à l'échelle internationale. Il s'agit d'un paramètre résultant de l'évolution des parts de marché, du taux d'occupation de l'industrie et de la capacité de rendement d'une destination. Le «**BAK TOPINDEX**» indique le positionnement relatif d'une destination à l'intérieur de l'échantillon et lui attribue une note en fonction de sa performance. Ainsi, la note 6 correspond au maximum, alors que 1 est la note minimale. La moyenne de toutes les destinations de l'Espace alpin équivaut à 3,5.