

Communiqué de presse: BAK Benchmarking Tourisme alpin (Mise à jour 2016)

Quelles sont les destinations alpines en Suisse ayant résisté à l'envolée du franc en 2015?

Bâle, 22/12/2016 (BAKBASEL) – L'actuelle situation du tourisme dans l'espace alpin suisse suscite une pointe d'optimisme. Certes, prise sur l'ensemble de l'année touristique 2016, la demande s'est montrée négative (-2,0%); toutefois, l'évolution observée au cours des deux derniers mois de l'été 2016 aura été positive. Voilà enfin une lueur d'espoir après une année difficile. En effet, en 2015, l'espace alpin suisse a été le seul territoire de tout l'arc alpin ayant subi un recul du nombre de nuitées hôtelières. Il convient de préciser que les différentes destinations suisses ont connu une évolution fort divergente. **12 des 38 destinations suisses étudiées ont même réussi à doper leur performance en 2015, en dépit d'un franc fort.** L'actualisation annuelle du «BAK TOPINDEX», qui mesure la performance des destinations alpines, attribue le premier rang à Lucerne pour l'ensemble de l'année touristique 2015. Parmi les destinations suisses, outre Lucerne, c'est Interlaken qui compte désormais parmi les quinze destinations les plus performantes. La saison d'hiver 2015 voit **13 destinations autrichiennes au Top 15. Le classement de la saison d'été 2015 positionne en tête Lucerne et Interlaken.**

Au cours des derniers mois, l'évolution positive dans l'espace alpin suisse laisse entrevoir une éclaircie. Certes, la demande s'est montrée négative sur l'ensemble de l'année touristique 2016 (-2,0%). Mais c'est essentiellement à la saison d'hiver qu'il convient d'attribuer ces pertes (-3,9%). Durant l'été, le repli de la demande a été nettement moins significatif (-0,4%). Ce sont principalement les deux derniers mois de l'été qui ont été caractérisés par un regain d'intérêt. Aussi, après une année touristique 2015 laborieuse, pendant laquelle l'espace alpin suisse aura été le seul territoire national de l'arc alpin ayant connu une baisse du nombre des nuitées hôtelières, les perspectives se sont améliorées. Les destinations alpines suisses doivent s'affirmer vis-à-vis de la concurrence internationale. Afin de déterminer la performance des destinations et la comparer à l'échelle internationale, BAKBASEL a élaboré le «BAK TOPINDEX», disponible dès à présent pour l'année touristique 2015. Ce classement permet d'analyser les répercussions de la réévaluation du franc suisse. Les différentes destinations suisses ont connu une évolution très hétérogène. Pour 25 des 38 destinations alpines suisses, la tendance négative leur a valu une rétrogradation au niveau du «BAK TOPINDEX», alors que 12 destinations de l'espace alpin national ont réussi à améliorer leur performance, en dépit du contexte difficile résultant d'une monnaie nationale forte.

Lucerne – destination la plus performante de l'année touristique 2015

Cette destination, située en Suisse centrale, est abonnée aux premières places du «BAK TOPINDEX»; en 2015, pour la première fois, elle emporte le palmarès. Avec Interlaken, dans l'Oberland bernois, qui se classe 12^{ème}, deux destinations suisses auront ainsi réussi à se hisser dans le TOP 15. Le classement de ces deux destinations doit principalement être attribué à un taux d'occupation extraordinaire de leurs capacités

hôtelières, paramètre économique important qui reflète le degré d'utilisation des capacités disponibles. Par ailleurs, les deux destinations ont augmenté leurs parts de marché. A Lucerne comme à Interlaken, force est de constater que l'essentiel de la performance justifiant cet excellent résultat aura été réalisé pendant les mois d'été.

Depuis 2008, la destination Grossarlal, dans le Salzburger Land, a toujours occupé une des premières places; en 2015, grâce à un taux d'occupation très élevé et une rentabilité largement supérieure à la moyenne, elle arrive au 2^{ème} rang, juste derrière Lucerne. La «vallée des alpages» est privilégiée par une structure d'hébergement de grande qualité, disposant d'une forte proportion de lits dans les catégories d'hôtel de grand standing, à peine concurrencée par les quelques lits proposés dans des résidences secondaires. Le Grossarlal est talonné par la destination Seiser Alm dans le Tyrol du Sud et la destination Kleinwalsertal dans le Vorarlberg.

Lucerne et Interlaken en tête de peloton de l'été

Lucerne s'approprie également le palmarès de l'été. Aussi, hormis les années 2009 et 2011, elle se profile comme la destination d'été la plus performante de l'espace alpin depuis 2007. Lucerne est réputée pour ses très nombreux sites d'attractions et bénéficie d'un emplacement unique au bord du lac des Quatre Cantons. Le 2^{ème} rang revient également à une destination suisse, Interlaken, qui fait état d'une excellente utilisation de ses capacités hôtelières. Cette destination de l'Oberland bernois est largement privilégiée par la combinaison gagnante «lacs & montagne». Par ailleurs, elle est excellemment positionnée sur le marché asiatique, en forte expansion, qui, en été 2015, lui a procuré plus d'un tiers de la demande. Actuellement, cette quote-part représente plus du double de la demande émanant des clients originaires de l'Europe occidentale. Weggis, classée 6^{ème}, est la troisième destination suisse ayant réussi son entrée au TOP 15 de la saison d'été.

Les destinations les plus prisées en été sont réparties sur l'ensemble de l'espace alpin. Ainsi, le TOP 15 répertorie 3 destinations suisses, 1 allemande, 4 italiennes et 7 autrichiennes.

13 destinations autrichiennes au TOP 15 de l'hiver

Pendant le semestre d'hiver, la destination Lech-Zürs dans le Vorarlberg mène la danse. Depuis que cet indice a été créé, en 2007, cette destination a toujours occupé un des trois premiers rangs du classement d'hiver. Ötztal Tourisme, 7^{ème} l'année précédente, s'est propulsée au 2^{ème} rang. Aucune destination suisse n'a réussi à franchir le cap pour être parmi les 15 meilleures. De manière générale, les destinations autrichiennes dominent en hiver, monopolisant les 11 premiers rangs. La destination française Tignes/Val d'Isère se classe 11^{ème} ex aequo; les 13^{ème} et 14^{ème} rangs sont à nouveau occupés par des destinations autrichiennes et le 15^{ème} rang est attribué à la destination italienne Val Gardena.

Vos interlocuteurs

Natalia Held
Cheffe de projets
Etudes tourisme
T + 41 61 279 97 37
natalia.held@bakbasel.com

Marc Bros de Puechredon
Président du directoire
Marketing & Communication
T + 41 61 279 97 25
marc.puechredon@bakbasel.com

Les 15 destinations les plus performantes de l'Arc alpin

Pos. 2015	Destination	Région	TOPINDEX 2015	Indice évol.	Indice occ.	Indice prix	Pos. 2014	Pos. 2010	Pos. 2007
1	Lucerne	Suisse centrale	5.1	4.6	6.0	4.0	2	5	5
2	Grossarltal	Salzbourg	5.1	4.4	5.7	4.6	1	1	6
3	Alpe di Siusi	Haut-Adige	4.9	4.5	4.9	5.1	6	15	12
4	Kleinwalsertal	Vorarlberg	4.9	3.4	5.4	4.9	3	3	8
5	Achensee	Le Tyrol	4.7	3.3	5.7	4.0	7	6	7
6	Kitzbühel Tourismus	Le Tyrol	4.7	4.5	4.3	5.6	8	17	16
7	Salzburg et environs	Salzbourg	4.7	4.9	5.2	3.6	4	7	4
8	Wilder Kaiser	Le Tyrol	4.7	4.1	5.1	4.3	13	32	25
9	Serfaus-Fiss-Ladis	Le Tyrol	4.6	4.5	5.0	4.1	10	2	3
9	Oberstdorf	Allgäu	4.6	3.9	4.8	4.8	11	16	11
11	Tux - Finkenberg	Le Tyrol	4.6	3.9	5.4	3.7	9	9	9
12	Interlaken	Oberland bernois	4.5	4.6	5.1	3.5	18	37	40
13	Innsbruck et environs	Le Tyrol	4.5	4.6	5.1	3.4	12	14	17
14	Alpinworld Leogang Saalfelden	Salzbourg	4.5	5.2	4.9	3.3	14	19	61
15	Val Gardena	Haut-Adige	4.5	3.5	4.2	5.6	22	13	14

«BAK TOPINDEX» de l'année touristique, moyenne de l'Arc alpin = 3,5, 149 destinations de l'Espace alpin européen

Source: BAKBASEL

Les 15 destinations d'hiver les plus performantes de l'Arc alpin

Pos. 2015	Destination	Région	TOPINDEX 2015	Indice évol.	Indice occ.	Indice prix	Pos. 2014	Pos. 2010	Pos. 2007
1	Lech Zürs	Vorarlberg	5.0	3.4	5.1	6.0	1	2	2
2	Ötztal Tourismus	Le Tyrol	5.0	4.2	5.8	4.2	7	11	15
3	Paznaun	Le Tyrol	4.9	3.9	5.6	4.5	2	5	5
4	Serfaus-Fiss-Ladis	Le Tyrol	4.9	4.0	5.4	4.6	2	1	3
5	Tux - Finkenberg	Le Tyrol	4.9	3.7	6.0	3.8	4	5	4
6	St.Anton am Arberg	Le Tyrol	4.8	3.9	4.9	5.4	8	9	7
7	Skiregion Obertauern	Salzbourg	4.8	3.7	5.4	4.6	6	4	1
8	Grossarltal	Salzbourg	4.7	4.1	5.3	4.3	5	3	10
9	Rennweg / Katschberg	Carinthie	4.6	3.8	5.5	3.6	9	13	6
10	Stubai Tiroi	Le Tyrol	4.4	3.6	5.5	3.2	10	18	24
11	Tiroler Oberland	Le Tyrol	4.4	4.0	5.3	3.2	21	23	26
11	Val d'Isère et Tignes	Savoie	4.4	4.2	4.4	4.6	23	25	9
13	Saalbach-Hinterglemm	Salzbourg	4.4	3.4	4.6	4.8	19	7	11
14	Mayrhofen	Le Tyrol	4.4	3.3	5.1	3.9	11	13	14
15	Val Gardena	Haut-Adige	4.3	3.2	4.5	4.9	12	8	12

«BAK TOPINDEX» de la saison d'hiver, moyenne de l'Arc alpin = 3,5, 149 destinations de l'Espace alpin européen

Source: BAKBASEL

Les 15 destinations d'été les plus performantes de l'Arc alpin

Pos. 2015	Destination	Région	TOPINDEX 2015	Indice évol.	Indice occ.	Indice prix	Pos. 2014	Pos. 2010	Pos. 2007
1	Lucerne	Suisse centrale	5.2	4.2	6.0	4.4	1	1	1
2	Interlaken	Oberland bernois	4.9	4.1	5.6	4.3	4	9	8
3	Salzburg et environs	Salzbourg	4.9	4.9	5.1	4.4	2	2	4
4	Achensee	Le Tyrol	4.8	3.3	5.6	4.5	6	4	3
5	Alpe di Siusi	Haut-Adige	4.8	4.7	4.7	4.8	7	20	15
6	Weggis	Suisse centrale	4.7	5.4	4.5	4.7	34	75	14
7	Bodensee-Vorarlberg	Vorarlberg	4.7	5.0	4.4	5.0	10	4	7
8	Garda trentino	Trentin	4.7	4.5	5.9	2.7	5	10	5
9	Oberstdorf	Allgäu	4.6	4.0	5.0	4.5	9	12	13
10	Wolfgangsee	Salzbourg	4.5	4.6	4.4	4.7	16	31	27
11	Kitzbühel Tourismus	Le Tyrol	4.5	5.1	3.8	5.2	14	24	52
11	Merano et environs	Haut-Adige	4.5	3.2	5.7	3.3	7	3	6
13	Kleinwalsertal	Vorarlberg	4.4	3.1	4.7	4.9	11	7	11
14	Alta Pusteria	Haut-Adige	4.4	4.0	4.2	5.0	36	30	16
15	Grossarltal	Salzbourg	4.4	4.5	4.6	4.0	12	11	32

«BAK TOPINDEX» de la saison d'été, moyenne de l'Arc alpin = 3,5, 149 destinations de l'Espace alpin européen

Source: BAKBASEL

Benchmarking du tourisme

Dans le cadre du projet «programme pour le benchmarking international du tourisme suisse», BAKBASEL analyse, à intervalles réguliers, pour le compte du Secrétariat d'Etat pour l'économie SECO et des principales régions de villégiature suisses (BE, GR, TI, VS, VD, ZS), la performance et la compétitivité d'approximativement 150 destinations de l'arc alpin européen.

Le «BAK TOPINDEX» a été élaboré pour permettre de mesurer et de comparer à l'échelle internationale la performance des destinations. Il constitue le paramètre dérivé de l'évolution des parts de marché, du taux d'occupation des chambres d'hôtel et de la rentabilité d'une destination. Le «BAK TOPINDEX» indique le positionnement relatif d'une destination à l'intérieur de l'échantillon et évalue la performance d'une destination à l'aide d'un système de notation scolaire. Ainsi, 6 correspond à la note la plus élevée et 1 à la plus mauvaise. La valeur médiane de toutes les destinations de l'espace alpin correspond à 3,5.

De plus amples informations peuvent être consultées sous www.destinationsmonitor.com