

Comunicato stampa: Benchmarking del turismo alpino (aggiornamento 2016)

Quali destinazioni alpine svizzere hanno migliorato la loro performance nel 2015 nonostante il franco forte?

Basilea, 22.12.2016 (BAKBASEL) – L'attuale situazione del turismo nello spazio alpino svizzero lascia ben sperare. Nonostante la flessione generale registrata sull'arco del 2016 (-2.0%), negli ultimi due mesi della stagione estiva la domanda ha fatto segnare un'evoluzione positiva. Dopo un 2015 difficile, contraddistinto da un calo dei pernottamenti alberghieri nello spazio alpino svizzero – l'unico tra quelli considerati nel benchmarking con segno meno – si intravede quindi una schiarita. Anche se nel 2015 l'evoluzione delle singole destinazioni svizzere è stata molto eterogenea, 12 delle 38 destinazioni svizzere analizzate hanno potuto migliorare la loro performance nonostante il franco forte. Nell'aggiornamento annuale del «BAK TOPINDEX», che misura il successo delle destinazioni, Lucerna conquista il primo posto della classifica delle destinazioni di maggior successo dello spazio alpino per l'anno turistico 2015. Interlaken è la seconda destinazione svizzera tra le TOP 15 del 2015. Nella classifica delle migliori 15 per la stagione invernale 2015 figurano 13 destinazioni austriache; quella per la stagione estiva è capeggiata da Lucerna e Interlaken.

L'evoluzione positiva osservata negli scorsi mesi nello spazio alpino svizzero lascia ben sperare. Se è vero che sull'arco dell'anno turistico 2016 la domanda ha subito una flessione (-2.0%), è altrettanto vero che il calo ha interessato principalmente la stagione invernale (-3.9%), mentre in quella estiva la flessione è stata solo lieve (-0.4%). Negli ultimi due mesi della stagione estiva la domanda è tornata a crescere. Si prospetta quindi una schiarita dopo le difficoltà del 2015, anno in cui lo spazio alpino svizzero – l'unico tra quelli considerati nel benchmarking – ha fatto registrare una contrazione dei pernottamenti alberghieri. Le destinazioni alpine sono confrontate a una forte concorrenza internazionale. Per misurare la performance delle destinazioni e tracciare un confronto, BAKBASEL ha sviluppato il «BAK TOPINDEX», ora disponibile anche per l'anno turistico 2015, che permette di analizzare le ripercussioni della scossa valutaria legata al rafforzamento del franco. L'evoluzione delle singole destinazioni svizzere è stata molto eterogenea. Se per 25 delle 38 destinazioni alpine svizzere considerate la tendenza negativa si è tradotta in una perdita di posizioni nella classifica basata sul «BAK TOPINDEX», 12 destinazioni sono riuscite a migliorare la propria performance nonostante il franco forte.

Lucerna destinazione di maggior successo nell'anno turistico 2015

La regione della Svizzera centrale, che occupa regolarmente le posizioni più alte del «BAK TOPINDEX», nel 2015 si è piazzata per la prima volta in testa. Interlaken, località nell'Oberland bernese, ha conquistato il 12° posto ed è la seconda destinazione svizzera a figurare tra le migliori 15. Questo risultato è riconducibile soprattutto all'eccellente occupazione dei posti letto negli esercizi alberghieri, indicatore che misura il grado di sfruttamento delle capacità disponibili ed è importante dal punto di vista economico-aziendale. Parallelamente, entrambe le destinazioni hanno potuto

aumentare le loro quote di mercato. Il loro ottimo piazzamento è imputabile in particolare all'eccellente performance registrata nei mesi estivi.

Al secondo posto, appena dietro Lucerna, si piazza Grossarlal, detta anche «Valle delle malghe», che dal 2008 occupa regolarmente il primo o il secondo gradino del podio. La destinazione del Salisburghese deve l'ottimo piazzamento al tasso di occupazione molto elevato dei posti letto e a una redditività nettamente superiore alla media. Grossarlal trae vantaggio da una forte struttura ricettiva con un'elevata percentuale di letti nel segmento di alto livello e, comparativamente, pochi letti in residenze secondarie. Seguono l'Alpe di Siusi (Seiser Alm) nel Trentino Alto Adige e Kleinalpertsal nel Vorarlberg.

Lucerna e Interlaken le migliori nella stagione estiva

Lucerna sale sul gradino più alto del podio anche nella stagione estiva, profilandosi come la destinazione alpina di maggior successo dal 2007 (ad eccezione del 2009 e del 2011). Oltre a presentare un'elevata densità di attrazioni turistiche, trae vantaggio dalla sua posizione sul Lago dei Quattro Cantoni. Anche la medaglia d'argento va a una destinazione svizzera, Interlaken, che si contraddistingue per un tasso d'occupazione particolarmente buono delle capacità alberghiere. La destinazione beneficia in particolare della combinazione vincente lago-montagna e si posiziona molto bene sul mercato asiatico in forte crescita. Questo mercato copre più di un terzo della domanda registrata nell'estate 2015 e rappresenta poco più del doppio della quota di pernottamenti degli ospiti dell'Europa occidentale. Weggis, che ottiene il 6° posto, è la terza destinazione svizzera a collocarsi tra le TOP 15 nella stagione estiva 2015.

Le destinazioni di maggior successo della stagione estiva sono distribuite su tutto lo spazio alpino. Tra le prime 15 figurano 3 destinazioni svizzere, 1 tedesca, 4 italiane e 7 austriache.

13 destinazioni austriache tra le TOP 15 in inverno

La destinazione di Lech-Zürs, nella regione del Vorarlberg, guida la classifica della stagione invernale. Dall'inizio della misurazione basata sull'indice, nel 2007, la destinazione si è sempre piazzata tra le prime tre. Al secondo posto si inserisce Ötztal Tourismus, piazzatasi al settimo posto nel 2014. Nella graduatoria delle migliori 15 per la stagione invernale 2015 non figurano destinazioni svizzere. In generale si osserva un netto dominio delle destinazioni austriache che occupano i primi undici posti della classifica. Al 12° posto figura la destinazione francese di Val d'Isère e Tignes, al 13° e 14° nuovamente due destinazioni austriache (Saalbach-Hinterglemm e Mayrhofen) e al 15° posto la Val Gardena.

Informazioni

Natalia Held
Direzione del progetto Studi sul turismo

T + 41 61 279 97 37
natalia.held@bakbasel.com

Marc Bros de Puechredon
Direzione, marketing e comunicazione

T + 41 61 279 97 25
marc.puechredon@bakbasel.com

Le 15 destinazioni di maggior successo nello spazio alpino

Pos. 2015	Destinazione	Regione	TOPINDEX 2015	Indice Svilup.	Indice Occup.	Indice Prezzi	Pos. 2014	Pos. 2010	Pos. 2007
1	Lucerna	Svizzera Centrale	5.1	4.6	6.0	4.0	2	5	5
2	Grossarlal	Salisburgo	5.1	4.4	5.7	4.6	1	1	6
3	Alpe di Siusi	Alto Adige	4.9	4.5	4.9	5.1	6	15	12
4	Kleinwalsertal	Vorarlberg	4.9	3.4	5.4	4.9	3	3	8
5	Achensee	Tirolo	4.7	3.3	5.7	4.0	7	6	7
6	Kitzbühel Tourismus	Tirolo	4.7	4.5	4.3	5.6	8	17	16
7	Salzburg e dintorni	Salisburgo	4.7	4.9	5.2	3.6	4	7	4
8	Wilder Kaiser	Tirolo	4.7	4.1	5.1	4.3	13	32	25
9	Serfaus-Fiss-Ladis	Tirolo	4.6	4.5	5.0	4.1	10	2	3
9	Oberstdorf	Allgäu	4.6	3.9	4.8	4.8	11	16	11
11	Tux - Finkenbergl	Tirolo	4.6	3.9	5.4	3.7	9	9	9
12	Interlaken	Oberland Bernese	4.5	4.6	5.1	3.5	18	37	40
13	Innsbruck e dintorni	Tirolo	4.5	4.6	5.1	3.4	12	14	17
14	Alpinworld Leogang Saalfelden	Salisburgo	4.5	5.2	4.9	3.3	14	19	61
15	Val Gardena	Alto Adige	4.5	3.5	4.2	5.6	22	13	14

«BAK TOPINDEX», anno turistico, valore medio spazio alpino = 3.5, campione composto da 149 destinazioni alpine

Fonte: BAKBASEL

Le 15 destinazioni di maggior successo nell'inverno 2015

Pos. 2015	Destinazione	Regione	TOPINDEX 2015	Indice Svilup.	Indice Occup.	Indice Prezzi	Pos. 2014	Pos. 2010	Pos. 2007
1	Lech-Zürs	Vorarlberg	5.0	3.4	5.1	6.0	1	2	2
2	Ötztal Tourismus	Tirolo	5.0	4.2	5.8	4.2	7	11	15
3	Paznaun	Tirolo	4.9	3.9	5.6	4.5	2	5	5
4	Serfaus-Fiss-Ladis	Tirolo	4.9	4.0	5.4	4.6	2	1	3
5	Tux - Finkenbergl	Tirolo	4.9	3.7	6.0	3.8	4	5	4
6	St.Anton am Arlberg	Tirolo	4.8	3.9	4.9	5.4	8	9	7
7	Skiregion Obertauern	Salisburgo	4.8	3.7	5.4	4.6	6	4	1
8	Grossarlal	Salisburgo	4.7	4.1	5.3	4.3	5	3	10
9	Rennweg / Katschberg	Carinzia	4.6	3.8	5.5	3.6	9	13	6
10	Stubai Tiroi	Tirolo	4.4	3.6	5.5	3.2	10	18	24
11	Tirolo Oberland	Tirolo	4.4	4.0	5.3	3.2	21	23	26
11	Val d'Isère et Tignes	Savoia	4.4	4.2	4.4	4.6	23	25	9
13	Saalsbach-Hinterglemm	Salisburgo	4.4	3.4	4.6	4.8	19	7	11
14	Mayrhofen	Tirolo	4.4	3.3	5.1	3.9	11	13	14
15	Val Gardena	Alto Adige	4.3	3.2	4.5	4.9	12	8	12

«BAK TOPINDEX», stagione invernale, valore medio spazio alpino = 3.5, campione composto da 149 destinazioni alpine

Fonte: BAKBASEL

Le 15 destinazioni di maggior successo nell'estate 2015

Pos. 2015	Destinazione	Regione	TOPINDEX 2015	Indice Svilup.	Indice Occup.	Indice Prezzi	Pos. 2014	Pos. 2010	Pos. 2007
1	Lucerna	Svizzera Centrale	5.2	4.2	6.0	4.4	1	1	1
2	Interlaken	Oberland Bernese	4.9	4.1	5.6	4.3	4	9	8
3	Salzburg e dintorni	Salisburgo	4.9	4.9	5.1	4.4	2	2	4
4	Achensee	Tirolo	4.8	3.3	5.6	4.5	6	4	3
5	Alpe di Siusi	Alto Adige	4.8	4.7	4.7	4.8	7	20	15
6	Weggis	Svizzera Centrale	4.7	5.4	4.5	4.7	34	75	14
7	Bodensee-Vorarlberg	Vorarlberg	4.7	5.0	4.4	5.0	10	4	7
8	Garda trentino	Trento	4.7	4.5	5.9	2.7	5	10	5
9	Oberstdorf	Allgäu	4.6	4.0	5.0	4.5	9	12	13
10	Wolfgangsee	Salisburgo	4.5	4.6	4.4	4.7	16	31	27
11	Kitzbühel Tourismus	Tirolo	4.5	5.1	3.8	5.2	14	24	52
11	Merano e dintorni	Alto Adige	4.5	3.2	5.7	3.3	7	3	6
13	Kleinwalsertal	Vorarlberg	4.4	3.1	4.7	4.9	11	7	11
14	Alta Pusteria	Alto Adige	4.4	4.0	4.2	5.0	36	30	16
15	Grossarlal	Salisburgo	4.4	4.5	4.6	4.0	12	11	32

«BAK TOPINDEX», stagione estiva, valore medio spazio alpino = 3.5, campione composto da 149 destinazioni alpine

Fonte: BAKBASEL

Benchmarking del turismo BAK

Nell'ambito del «Programma internazionale di benchmarking per il turismo svizzero» BAKBASEL analizza regolarmente la performance e la competitività di circa 150 destinazioni alpine con il sostegno della Segreteria di Stato dell'economia (SECO) e per conto delle principali regioni turistiche svizzere (BE, GR, TI, VS, VD, SZ).

Al fine di misurare il loro successo e tracciare un confronto internazionale, utilizza il «BAK TOPINDEX», un indice calcolato in base all'evoluzione delle quote di mercato, all'occupazione dei posti letto alberghieri e alla redditività di una destinazione. Il «BAK TOPINDEX» indica il posizionamento relativo all'interno del campione e permette di valutare il successo di una destinazione utilizzando il sistema dei voti scolastici, dove 6 rappresenta il voto più alto e 1 quello più basso. Il valore medio di tutte le destinazioni nello spazio alpino è 3.5.

Per informazioni approfondite consultare il sito www.destinationsmonitor.com

Weiterführende Informationen finden Sie unter www.destinationsmonitor.com