

6 Anhang

Erläuterungen zur Herstellung von Druckerzeugnissen

Der Folgende ist eine Kopie aus „Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige, Erläuterungen“ des Bundesamts für Statistik (BFS 2008). Es definiert die Branche „Herstellung von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern“ (NOGA-Code 18) und ihre Teilbereiche. Der Bereich „Herstellung von Druckerzeugnissen“ (NOGA-Code 181) wird zur Grafischen Industrie gezählt, der Bereich „Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern“ (NOGA-Code 182) hingegen nicht.

18 HERSTELLUNG VON DRUCKERZEUGNISSEN; VERVIELFÄLTIGUNG VON BESPIELTEN TON-, BILD- UND DATENTRÄGERN

Diese Abteilung umfasst Drucken von Erzeugnissen wie Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Geschäftsvordrucke, Grusskarten usw. und beinhaltet auch Unterstützungstätigkeiten wie Buchbinderei, Klischeeherstellung und Data Imaging. Die hier eingeordneten Unterstützungstätigkeiten sind integraler Bestandteil des Druckgewerbes, und ein Erzeugnis (Druckplatte, Computer-Speicherplatte oder -datei), das integraler Bestandteil des Druckgewerbes ist, wird fast immer im Rahmen dieser Tätigkeiten hergestellt.

Die beim Drucken angewandten Verfahren beinhalten eine Reihe von Techniken zur Bildübertragung von Platten, Rastern oder Computerdateien auf andere Medien wie Papier, Kunststoff, Metall, Textilien oder Holz. Am häufigsten ist die Bildübertragung von Platten oder Rastern auf das Medium (Lithografie, Tief-, Sieb- und Flexodruck). Häufig dient die Computerdatei auch dazu, den Druckmechanismus, eine elektrostatische oder eine sonstige Vorrichtung unmittelbar zu steuern, um ein Bild zu erzeugen (digitaler oder anschlagfreier Druck).

Zwar können Drucken und Verlegen in der gleichen Einheit erfolgen, doch geht der Trend dahin, dass diese verschiedenen Tätigkeiten nicht im gleichen Betrieb ausgeführt werden.

Diese Abteilung umfasst auch die Vervielfältigung bespielter Datenträger, z. B. Compact Disks, Videoaufzeichnungen oder Software auf Bändern, Platten usw.

Nicht zu dieser Abteilung gehört das Verlagswesen (s. Abschnitt J).

181 Herstellung von Druckerzeugnissen

Diese Gruppe umfasst das Drucken von Erzeugnissen wie Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Geschäftsdrucksachen, Grusskarten usw. und beinhaltet auch Unterstützungstätigkeiten wie Buchbinderei, Klischeeherstellung und Data Imaging. Das Drucken kann mit unterschiedlichen Verfahren auf unterschiedliche Materialien erfolgen.

1811 Drucken von Zeitungen

181100 Drucken von Zeitungen

Diese Art umfasst:
- Drucken von Zeitungen

Diese Art umfasst ferner:
- Druck von anderen periodischen Druckschriften, die mindestens viermal wöchentlich erscheinen

Diese Art umfasst nicht:
- Verlegen von Druckerzeugnissen (s. 581)
- Fotokopieren von Unterlagen (s. 821902)

1812 Drucken a. n. g.

Diese Klasse umfasst:

- Druckerzeugnissen auf Hoch-, Offset-, Tief-, Flexo-, Sieb- und anderen Druckmaschinen, Vervielfältigungsmaschinen, Computerdruckern, Prägemaschinen, einschliesslich Schnelldruck

Für die bedruckten Gegenstände besteht üblicherweise Urheberrechtsschutz.

Diese Klasse umfasst nicht:

- Siebdrucken auf Textilien und Bekleidung (s. 133000)
- Herstellung von Schreibwaren aus Papier oder Pappe (Hefte, Mappen, Hefter, Ordner, Register, Hauptbücher für die Buchhaltung, Vordrucke usw.), sofern die aufgedruckte Information nicht das Hauptmerkmal darstellt (s. 172300)
- Verlegen von Druckerzeugnissen (s. 581)

181201 Offsetdruck

Diese Art umfasst:

- Drucken von Zeitschriften und anderen periodischen Druckschriften, die weniger als viermal wöchentlich erscheinen
- Drucken von Büchern und Broschüren, Musikalien und Notenvorlagen, Karten, Atlanten, Plakaten, Katalogen, Prospekten und anderen Werbedruckschriften, Postwertzeichen, Steuermarken, Wertpapieren, Chipkarten, Alben, Tagebüchern, Kalendern, Formularen und anderen Geschäftsdrucksachen, Familiendrucksachen und anderen Druckerzeugnissen auf Offsetdruckmaschinen

Diese Art umfasst ferner:

- Drucken von Etiketten

181202 Siebdruck

Diese Art umfasst:

- Drucken von Plakaten, Karten, Prospekten, Werbesachen, Alben, Tagebüchern, Formularen und anderen Geschäftsdrucksachen, persönlichem Briefpapier und anderen Druckerzeugnissen im Siebdruck

Diese Art umfasst ferner:

- Drucken von Etiketten

181203 Lichtpause- und Reprografiebetriebe

Diese Art umfasst:

- Herstellung von Lichtpausen und sonstigen reprografischen Erzeugnissen

Die Aktivitäten dieser Kategorie umfassen die professionelle Produktion von Kopien/Drucksachen in grossem Umfang.

181204 Sonstiges Drucken a. n. g.

Diese Art umfasst:

- Drucken von Zeitschriften und anderen periodischen Druckschriften, die weniger als viermal wöchentlich erscheinen
- Drucken von Büchern und Broschüren, Musikalien, geographischen Karten, Atlanten, Plakaten, Katalogen, Prospekten und anderen Werbeschriften, Briefmarken, Steuermarken, Zahlungsmitteln und anderen Wertpapieren, Registerbüchern, Alben, Agendas, Kalendern, Formularen und anderen Geschäftsdrucksachen, persönlichem Briefpapier und anderen Druckerzeugnissen im Flexodruck, Inkjet-Drucker und anderen Verfahren
- Bedrucken von Textilien, Kunststoff, Glass, Metall, Holz und Keramik

Diese Art umfasst ferner:

- Drucken von Etiketten

1813 Druck- und Mediovorstufe

181301 Erbringung von druckvorbereitenden Dienstleistungen

Diese Art umfasst:

- Satzherstellung einschliesslich Fotosatz, Dateneingabe auf der Vorstufe einschliesslich Scannen und optische Zeichenerkennung, elektronischer Seitenaufbau
- Vorbereitung von Dateien für Multimedia-Anwendungen (Ausdruck auf Papier, CD-ROM, Internet)
- Stereotypieleistungen einschliesslich Bild- und Plattensatz (für Hochdruck- und Offset-Druckverfahren)
- Vorbereitung der Druckzylinder, Gravieren oder Ätzen von Tiefdruckwalzen
- Vorbereitung der Druckplatten: "computer to plate" CTP (auch Fotopolymer-Platten)
- Vorbereitung von Platten und Formen für Reliefdruck
- Vorbereitung von:
 - Kunstwerken technischer Art, etwa Vorbereiten von Lithografie-Steinen und Holzblöcken
 - Herstellung von Korrekturabzüge

Diese Art umfasst nicht:

- Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (s. 741002)

181302 Erbringung von sonstigen druckbezogenen Dienstleistungen a. n. g.

Diese Art umfasst:

- Herstellung von Präsentationen, z. B. Folien für Tageslichtprojektoren und andere Präsentationsformen
- Entwerfen von Druckerzeugnissen wie Skizzen, Layouts, Dummies usw

Diese Art umfasst nicht:

- Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (s. 741002)

1814 Binden von Druckerzeugnissen und damit verbundene Dienstleistungen

181400 Binden von Druckerzeugnissen und damit verbundene Dienstleistungen

Diese Art umfasst:

- industrielles Binden von Kleinauflagen und Probeexemplaren sowie Drucknachbereitung, z. B. Binden und Fertigstellen von Büchern, Broschüren, Zeitschriften, Katalogen usw. durch Falzen, Zusammentragen, Klammern, Leimen, Heften, Klebebinden, Beschneiden, Prägen, Lumbecken, Rückenstichheften, Anbringen von Goldschnitt, Spiralbindung mit Draht oder Kunststoff
- Binden und Fertigbearbeiten von bedrucktem Papier oder Karton durch Falten, Stanzen, Stempeln, Lochen, Perforieren, Bohren, Prägen, Kleben, Leimen, Laminieren
- Fertigbearbeiten für CD-ROM
- Versandfertigmachen, z. B. Individualisierung, Vorbereitung der Versandverpackung
- sonstige Endbearbeitungstätigkeiten wie Stanzen, Stempeln, Brailledrucken

182 Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern

1820 Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern

182000 Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern

Diese Art umfasst:

- Vervielfältigung von Schallplatten, CDs und Bändern mit Musik- oder sonstigen Tonaufnahmen anhand von Masterbändern
- Vervielfältigung von CDs, DVDs und Videobändern mit Film- und sonstigen Bildaufnahmen anhand von Masterbändern
- Vervielfältigung von Masteraufzeichnungen von Software und Daten auf Disketten, CDs und Magnetbändern

Diese Art umfasst nicht:

- Vervielfältigen von Druckerzeugnissen (s. 1811, 1812)
- Verlegen von Software (s. 582)
- Herstellung und Vertrieb von Filmen und Videobändern auf DVD und ähnlichen Datenträgern (s. 591100, 591200, 591300)
- Vervielfältigung von Kinofilmen zwecks Verleih an Lichtspielhäuser (s. 591200)
- Herstellung von Masterbändern für Schallplatten oder andere Tonträger (s. 592000)

Erläuterungen zur Grafikdesign und Visuelle Kommunikation

Der Folgende ist eine Kopie aus „Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige, Erläuterungen“ des Bundesamts für Statistik (BFS 2008). Es definiert die Branche Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (NOGA-Code 741002), welche ebenfalls der Grafischen Industrie zugerechnet wird.

741002 Grafikdesign und Visuelle Kommunikation

Diese Art umfasst:

- Tätigkeiten im Bereich Entwurf und Gestaltung von visuellen Kommunikationsgefäßen, die spezifische Botschaften oder Ideen übermitteln, komplexe Informationen veranschaulichen oder visuelle Identität schaffen
- Design von Anzeigen, Jahresberichten, Büchern, Zeitschriften & Magazinen, Illustrationen, CD- & DVD-Hüllen, Corporate Identity, Logos & Warenzeichen, Verpackungen, Briefmarken, Plakaten, Schriften, Webdesign, Interaktionsdesign

Diese Art umfasst nicht:

- Entwurf und Programmierung von Web-Seiten (s. 620100)

7 Literaturverzeichnis

BAK Economics /Deloitte (2015): Wachstumschancen, Strategien für Schweizer Industrieunternehmen, Gemeinsame Studie von Deloitte und BAK Economics.

BFS (2008): NOGA 2008, Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige, Einführung, Bundesamt für Statistik (BFS).

Fischer, P. (2016): Die Dynamik des technologischen Fortschritts, Fokus Digitalisierung, in: viscom (2016): Studie des Branchenverbandes viscom.

KOF (2011): Branchenstrukturbericht Grafische Industrie, Studie der Konjunkturforschungsstelle, ETH Zürich.

Moosheimer, U. (2016): Die Zukunft mit Printed Electronics, in: viscom (2016): Studie des Branchenverbandes viscom.

oe-a (2013): Organic and Printed Electronics, Applications, Technologies and Suppliers, White Paper.

Owyang, J. (2014): The Collaborative Economy is for Business to Business, Blog, <http://www.web-strategist.com/blog/2014/06/02/collaborative-economy-business-to-business-moves-in/>

PWC (2016): Industry 4.0: Building the digital enterprise.

Riedl, R. (2016): Big Data als Chance für die Druckindustrie, in: viscom (2016): Studie des Branchenverbandes viscom.

Schwab, K. (2015): The Fourth Industrial Revolution, What it Means and How to Respond, in: Foreign Affairs.

viscom (2016): Zahlen und Fakten 2016, Fact Sheet des Branchenverbandes viscom.

viscom (2017): "Medienmacher 2020" – Windmühlen bauen, Artikel in der Publikation Focus des Branchenverbandes viscom.

