

Communiqué de presse : Prévisions pour le commerce de détail suisse

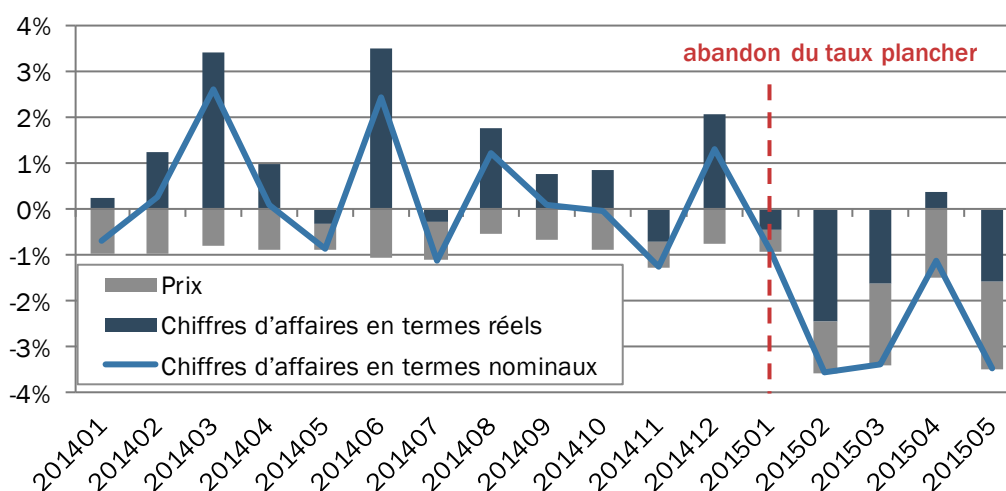
Recul marqué du chiffre d'affaires du commerce de détail suisse

Bâle, le 30.07.2015 – Le choc consécutif à l'appréciation du franc renforce la pression sur le commerce de détail suisse. Avec la perte de la compétitivité en matière de prix par rapport aux pays limitrophes, les détaillants suisses accusent une baisse de la demande et les commerçants sont contraints de procéder à de nouvelles réductions de prix. Même si le commerce de détail profite aussi de conditions d'achat de marchandises plus favorables, les perspectives sont sombres pour l'année en cours. BAKBASEL prévoit pour 2015 une diminution des chiffres d'affaires en termes nominaux de 2.1 pour cent par rapport à 2014, soit le plus fort recul de ces 35 dernières années.

Les effets de l'abandon du taux plancher sont visibles

Les données actuelles de la statistique du chiffre d'affaires du commerce de détail de l'Office fédéral de la statistique (OFS) montrent les premiers effets du choc consécutif à l'appréciation du franc (voir illustration). Tandis que la baisse des prix persistante depuis déjà six ans s'est accélérée entre janvier et mai, les chiffres d'affaires réels se situent clairement dans la zone négative par rapport à la période correspondante de l'année précédente. De ce fait, les chiffres d'affaires nominaux se sont établis en net recul par rapport au niveau de l'année précédente. La forte baisse de la demande au mois de février imputable à un niveau record temporaire du tourisme d'achat est particulièrement impressionnante.

Evolutions du commerce de détail suisse Jan. 2014 – Mai 2015



% p.a., données corrigées des effets calendaires, évolution des prix estimée, valeurs réelles aux prix de 2010 (NOGA 47 sans 473)

Source: OFS, BAKBASEL

Facteurs d'influence: tourisme d'achat, tourisme et situation conjoncturelle

Selon BAKBASEL, la force du franc se fait sentir par différents canaux sur l'évolution des chiffres d'affaires du commerce de détail suisse. L'augmentation du chiffre d'affaires est ralentie du côté de la demande par la progression des dépenses des consommateurs suisses à l'étranger, la diminution du nombre de touristes et le ralentissement conjoncturel. Ces reculs de la demande incitent les détaillants à baisser les prix, ce qui réduit encore le niveau de chiffre d'affaires en termes de valeur. Les commerçants profitent toutefois d'avantages de change à l'approvisionnement.

En 2015, 2 mrd CHF de moins dans les caisses des détaillants

Pour le reste de l'année, l'érosion des prix devrait continuer à se renforcer. La réduction des stocks qui ont encore été achetés aux anciens taux de change, ainsi que la négociation de nouveaux contrats de livraison, nécessitent du temps. C'est pourquoi, BAKBASEL s'attend à ce que la pleine portée des réductions de prix ne se fasse sentir que dans les prochains mois. En même temps, la baisse de la demande en relation avec le tourisme d'achat devrait se stabiliser en léger recul par rapport au niveau atteint durant les moments de pointe qui ont suivi l'abandon du taux plancher. Il faut ainsi s'attendre à ce qu'une majorité des ménages ait déjà augmenté ses stocks durant les premiers mois de l'année et effectué ses investissements de consommation. En outre, l'importante utilisation des infrastructures dans les destinations d'achat en zones frontalières pourrait inciter certains consommateurs à ne pas se rendre à l'étranger de manière très régulière. Dans l'ensemble, BAKBASEL prévoit, pour l'année 2015, une baisse de prix de 1.8 pour cent pour un taux de change moyen CHF/EUR de 1.06, de pair avec une diminution des chiffres d'affaires réels de 0.3 pour cent. De cette combinaison de facteurs, il résulte une baisse prévue du chiffre d'affaires nominal de 2.1 pour cent par rapport à l'année précédente, soit le plus fort recul de chiffre d'affaires en termes de valeur de ces 35 dernières années (base de données depuis 1980).

Vous trouverez des analyses et des prévisions détaillées dans la dernière édition des [Perspectives du commerce de détail Suisse, juillet 2015](#).

Vos interlocuteurs

Jonas Stoll
Chef de projet
T + 41 61 279 97 11
jonas.stoll@bakbasel.com

Marc Bros de Puechredon
Direction, communication
T + 41 61 279 97 25
marc.puechredon@bakbasel.com