

Innovazione e imprenditorialità all'Aeroporto di Locarno Interessante momento di discussione tra l'Associazione ALBA e i partner del servizio Checkpoint PMI

L'Associazione Locarnese e Bellinzonese per l'aeroporto cantonale (ALBA) ha promosso una serata informativa, durante la quale BAK Economics – assieme ai propri partners locali – ha potuto presentare l'iniziativa Checkpoint PMI e stimolare un'interessante discussione con le aziende basate presso l'Aeroporto di Locarno. “Questo evento si inserisce perfettamente nel lavoro promosso dall'Associazione ALBA, che è quello di supportare concretamente i suoi affiliati” conferma **Fabio Käppeli, Co-presidente dell'Associazione ALBA**, il quale sottolinea poi che “per una realtà piccola e specializzata come quella dell'Aeroporto di Locarno è molto importante ampliare le proprie prospettive, così da essere in grado di muoversi al meglio in uno scenario economico in costante evoluzione.”

Spunti di riflessione dai partner Checkpoint PMI

Nel suo intervento, il presidente della direzione generale di BAK Economics **Marc Bros de Puechredon** ha presentato gli ultimi dati economici relativi ad alcuni indicatori importanti per il contesto ticinese, nonché gli scenari previsionali più attuali. Questa introduzione ha permesso di evidenziare come in un periodo difficile come quello attuale sia importante favorire l'innovazione, soprattutto nel contesto dell'Aeroporto di Locarno, che rappresenta un importante fattore di attrattività per l'intera regione.

Marco Meschiari, Responsabile per il Locarnese dei settori retail e aziendale di BancaStato, ha in seguito sottolineato la vicinanza dell'istituto bancario al territorio e il suo ruolo nell'aiuto alle PMI ticinesi. Nonostante le difficoltà con cui sono confrontate le imprese, Meschiari ha inoltre messo il rilievo come le crisi possano fungere da incentivo per lo sviluppo di nuovi modelli di business.

L'intervento di **Luca Mascaro**, CEO & Head of Design di Sketchin, si è invece focalizzato sul tema della digitalizzazione e sull'esperienza maturata lavorando con grandi gruppi internazionali. L'unione di questi due elementi permette infatti di affrontare i problemi del settore dell'aviazione con uno sguardo più ampio e improntato verso la ricerca di soluzioni implementabili anche dal punto di vista tecnologico.

Una comunicazione adeguata è fondamentale in ogni contesto, ha dichiarato infine **Laura Rossinelli**, Head of Marketing & Digital Strategy di AIDA in rappresentanza di MediaTI Marketing, soprattutto in un momento di crisi. In tale contesto l'attenzione deve infatti rimanere alta e i messaggi da trasmettere devono essere adattati alla situazione, cogliendo anche le nuove opportunità che si possono potenzialmente presentare.

Una discussione arricchente

Numerosi quindi gli spunti offerti dai partners del Checkpoint PMI, i quali hanno dato seguito a una discussione incentrata sulle diverse problematiche affrontate dagli imprenditori presenti alla serata. Il settore dell'aviazione è pronto ad affrontare nuove sfide e a cogliere le opportunità date dalla digitalizzazione, facendo però i conti con una regolamentazione sempre più burocratica che frena l'innovazione e il dinamismo aziendale.

Il servizio Checkpoint PMI

Promosso da BAK Economics con il supporto di BancaStato e in collaborazione Sketchin, Gruppo Multi e MediaTI Marketing, il servizio Checkpoint PMI è nato dalla volontà di dimostrare la vicinanza al tessuto economico ticinese, in particolar modo alle piccole e medie imprese che lo compongono. Il Checkpoint PMI offre infatti un supporto esperto e multidisciplinare sottoforma di una prima consulenza telefonica gratuita, che può poi essere seguita da ulteriori approfondimenti e offerte specifiche alle singole esigenze. Tramite la rubrica Checkpoint PMI pubblicata sul Corriere del Ticino e le “pillole” contenute nella newsletter, BAK Economics divulga inoltre consigli e spunti di discussione utili a tutte le imprenditrici e a tutti gli imprenditori ticinesi.

Prenotate qui la vostra consulenza gratuita: <https://checkpoint-pmi.bak-economics.com/>

Nella fotografia: i relatori della serata con alcuni partecipanti presso la base militare dell'Aeroporto.

Contatti

Marc Bros de Puechredon
Presidente della direzione generale
BAK Economics AG
T. +41 61 279 97 25
marc.puechredon@bak-economics.com

Valentina Rossi
Direttrice ad interim e Resp. comunicazione
BAK Economics Lugano
T. +41 76 505 25 55
valentina.rossi@bak-economics.com