

Comunicato stampa sul benchmarking del turismo urbano, aggiornamento 2016

Il turismo urbano svizzero cresce nonostante il franco forte – ma perde quote di mercato

Basilea, 19.09.2016 (BAKBASEL) – Nonostante l'apprezzamento del franco dovuto all'abbandono del tasso di cambio minimo con l'euro deciso nel gennaio 2015, nel 2015 il turismo urbano svizzero è nuovamente cresciuto (+2,2%), anche se in misura inferiore al 2014 (+3,1%). Sebbene i pernottamenti dei clienti svizzeri e di quelli stranieri siano aumentati (+3,2% rispettivamente +1,9%), le destinazioni urbane svizzere hanno perso quote di mercato rispetto alla concorrenza internazionale. Le destinazioni internazionali concorrenti hanno infatti registrato una crescita nettamente più sostenuta, pari al 4,6 per cento. Secondo il BAK TOPINDEX aggiornato, nel 2015 Ginevra ha nuovamente ottenuto i risultati migliori tra le cinque città svizzere considerate.

Da un confronto tra le cinque maggiori destinazioni urbane svizzere e un campione internazionale emerge che in base al BAK TOPINDEX nel 2015 Ginevra ha nuovamente ottenuto il miglior piazzamento svizzero, come ormai consuetudine dal 2010. Sebbene i pernottamenti siano cresciuti meno della media, la città attesta un'ottima redditività, che le ha permesso di collocarsi al 7° posto nel raffronto internazionale. Zurigo ottiene il secondo miglior risultato svizzero e si piazza al nono posto della classifica grazie soprattutto all'ottima occupazione dei posti letto alberghieri.

BAK TOPINDEX

Destinazione	TOPINDEX 2015	Indice Svilup.	Indice Occup.	Indice Prezzi	Pos. 2014	Pos. 2010	Pos. 2007
1 Barcelona	5.6	4.4	6.0	5.6	1	1	1
2 Firenze	4.9	4.0	5.0	5.5	2	7	8
3 Praha	4.7	4.4	4.1	6.0	4	13	2
4 München	4.7	4.5	4.6	4.9	3	3	7
5 Wien	4.5	4.6	4.4	4.7	7	4	5
6 Salzburg	4.4	4.3	4.5	4.4	5	12	10
7 Genève	4.4	3.3	4.2	5.5	5	2	4
8 Heidelberg	4.4	5.1	4.5	3.7	8	10	14
Valore medio	4.3	4.1	4.4	4.4			
9 Zürich	4.3	3.8	4.6	4.0	10	5	6
9 Freiburg	4.3	3.9	4.6	3.9	11	6	13
11 Stuttgart	4.1	4.7	4.1	3.6	12	15	15
12 Verona	4.0	3.9	4.3	3.6	9	9	3
13 Bern	3.8	3.4	4.5	3.0	13	14	11
14 Basel	3.7	3.7	3.5	4.2	14	8	9
15 Lausanne	3.4	3.1	3.3	3.7	15	11	12

Indice, valore medio dell'intero campione delle destinazioni urbane = 3,5 punti; il campione delle destinazioni urbane comprende 27 città svizzere e 17 europee

Fonte: BAKBASEL, vari uffici di statistica, trivago

Dopo il brusco apprezzamento del franco che ha fatto seguito all'abbandono del tasso di cambio minimo con l'euro deciso nel gennaio 2015, per i turisti dell'Eurozona è diventato sensibilmente più caro trascorrere le vacanze in Svizzera. In generale, però, il turismo urbano è meno sensibile alle variazioni dei tassi di cambio rispetto ad altri tipi di turismo, ad esempio a quello alpino. Lo dimostrano peraltro i dati dell'anno scorso: nel 2015 la domanda è cresciuta meno rispetto al 2014 (+3,1%), ma si è pur sempre attestata al 2,2 per cento. I pernottamenti dei clienti svizzeri sono aumentati in misura più pronunciata rispetto a quelli della clientela estera (+3,2% contro +1,9%). Se si considera la domanda turistica internazionale per mercato di provenienza registrata nelle città svizzere, si osserva che nel 2015 gli ospiti dell'Europa occidentale hanno generato circa 125 000 pernottamenti in meno rispetto al 2014 e quelli dell'Europa orientale circa 84 000 in meno. Il calo è stato più che compensato dalla progressione della domanda del mercato asiatico (+170 000 pernottamenti) e di quella del mercato nordamericano (+60 000 pernottamenti).

Nonostante l'aumento della domanda, che si è attestato in media al 2,2 per cento, le città svizzere hanno perso terreno rispetto alle destinazioni urbane internazionali. La ragione va ricercata nella progressione della domanda nelle destinazioni concorrenti pari al 4,6 per cento, ossia più del doppio di quella registrata in Svizzera. Questo dimostra che l'apprezzamento del franco ha avuto ripercussioni tangibili anche sul turismo urbano.

Informazioni

Natalia Held
Direzione del progetto Studi sul turismo

tel. + 41 61 279 97 37
natalia.held@bakbasel.com

Marc Bros de Puechredon
Direzione, marketing e comunicazione

tel. + 41 61 279 97 25
marc.puechredon@bakbasel.com

Nell'ambito del Programma internazionale di benchmarking per il turismo svizzero, BAKBASEL analizza regolarmente la performance e la competitività di circa 150 destinazioni alpine, 40 regioni dello Spazio alpino europeo, 45 città europee e 30 destinazioni svizzere del turismo giornaliero con il sostegno della Segreteria di Stato dell'economia (SECO) e per conto delle principali regioni turistiche svizzere (VS, BE, GR, VD, TI, ZS).

Per determinare come le città svizzere si sono posizionate nel segmento del turismo urbano nel 2015, le cinque maggiori di esse (Basilea, Berna, Ginevra, Losanna e Zurigo) sono messe a confronto con la concorrenza europea in base a un campione composto da dieci città europee: Barcellona, Firenze, Friburgo in Brisgovia, Heidelberg, Monaco di Baviera, Praga, Salisburgo, Stoccarda, Verona e Vienna.

Per misurare il successo delle destinazioni urbane e confrontarle a livello internazionale si utilizza il BAK TOPINDEX, un indice di riferimento che risulta dall'evoluzione delle quote di mercato, dal tasso di occupazione delle strutture alberghiere e dalla redditività della destinazione considerata. Il BAK TOPINDEX indica il posizionamento relativo all'interno del campione e permette di valutare il successo di una destinazione utilizzando il sistema dei voti scolastici, dove 6 rappresenta il voto più alto e 1 quello più basso. Il valore medio di tutte le destinazioni urbane è 3,5.

Per informazioni approfondite consultare il sito www.destinationsmonitor.com